

İHRACATIN ŞAMPİYONLARI ÖDÜLENDİRİLDİ

Türkiye'nin 2022 yılında 254 milyar dolarlık mal ihracatı ile 90 milyar dolarlık hizmet ihracatına en büyük desteği veren firmalar, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından ödüllendirildi. Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2022 Araştırması'nda "İhracat Şampiyonları" listesinde 62 üyesiyle temsil edildi. AKİB, TİM 1000 listesine çelik, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ile tekstil ve hammaddeleri sektörlerinde damga vurdu.



AKİB'İN İLK YARI İHRACATI 7,15 MİLYAR DOLAR

AKİB Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, 2023 yılının Ocak-Haziran ayları arasında 7,15 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı.

KÜRESEL GIDA DEVLERİ İSTANBUL'DA BULUŞUYOR

WorldFood İstanbul Fuarı, 6-9 Eylül'de 30'dan fazla ülkeden 796 katılımcıyı, 70 ülkeden 600'ü aşkın yabancı satın almacı ile buluşturacak.

ORTA ASYA'NIN CAZİBE MERKEZİ KAZAKİSTAN

Modern bir transit koridoru hâline gelen Kazakistan, tarım, madencilik, petrokimya, makine ve perakendede önemli yatırım fırsatları sunuyor.

Güneş paneli üretiyor
güvenli yarınlar inşa ediyoruz

BAKIRLAR
ENERJİ

bakirlarenerji.com.tr

İhracatta yılın ikinci yarısına odaklandık



FERHAT GÜRÜZ

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

İhracat ailemiz, Türkiye genelinde haziran ayında 20,9 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaşırken Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak bizler, bu dönemde 1,2 milyar dolarlık ihracata imza atarak ülke ihracatının yüzde 6,7'sini gerçekleştirdik. Yılın ilk yarısında ise ihracat rakamımız 7,15 milyar dolar oldu.

Salgınlar, savaşlar başta olmak üzere uluslararası alandaki resesyon kaygılarına rağmen ihracat ailesi olarak ülkemize döviz kazandırmak için yoğun çaba sarf ettiğimiz yılın ilk yarısında, yaşadığımız deprem felaketinin etkilerini tam anlamıyla üzerimizden atamadık. Üretimde ve ihracatta yaşadığımız kayıpları telafi etmek için gösterdiğimiz olağanüstü çabaya rağmen, geçen yılın ihracat rakamlarını yakalayamadık. Bu dönemde artan maliyetler ve finansmana ulaşımında yaşadığımız sorunlar, siyasi belirsizlikler ve rekabetçi olmayan kurun getirdiği sonuçlar, ihracat rakamlarımızın ana belirleyicisi oldu.

AKİB OLARAK, HAZİRAN AYINDA EN FAZLA İHRACATI; RUSYA, IRAK VE İSPANYA PAZARLARINDA GERÇEKLEŞTİRDİK.

Haziran ayında Türkiye genelinde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülkeler 1,78 milyar dolar ile Almanya, 1,33 milyar dolar ile ABD ve 1 milyar dolar ile İngiltere oldu. Ülke ihracatının sektörlere göre dağılımı ise yüzde 95,2 ile imalat sanayi, yüzde 2,8 pay ile tarım, orman ve balıkçılık, yüzde 1,5'lik pay ile madencilik ve taş ocaklığı sektörleri şeklinde sıralandı. Haziran ayında AKİB olarak en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler; 94,8 milyon dolar değer ile Rusya, 81,3 milyon dolar değer ile Irak ve 78,2 mil-

yon dolar değer ile İspanya oldu. Yine bu dönemde Suudi Arabistan, Yunanistan ve İspanya pazarlarında önemli ihracat artışlarına imza attık. Bu rakamların ve pazarların, AKİB ihracat ailesi için dünyanın değişik coğrafyalarına, kültürlerine ve farklı gelişmişlik düzeylerine sahip ülkelere mal ve hizmet satılabilme gücümüzü göstermesi açısından çok anlamlı olduğunu düşünüyorum.

Yılın ilk yarısında Birliklerimizin ihracat rakamlarına bakacak olursak, en fazla ihracatı 2 milyar dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimizin gerçekleştirdiğini görüyoruz. Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 1,58 milyar dolar değer ile ikinci, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 940,5 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Başkanlığını yürüttüğüm Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz ise bu dönemde 888,4 milyon dolarlık ihracata imza attı. Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 548,3 milyon dolar, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 546 milyon dolar, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 170,5 milyon dolar ve Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz ise 160 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Bu rakamlara ulaşılmasını sağlayan ihracat ailemizin her bir üyesine ayrı ayrı teşekkür ediyorum.

Mayıs ayında gerçekleşen Cumhurbaşkanlığı seçimlerinin ardından siyasi belirsizliğin ortadan kalkması, dengelenen kur ile birlikte alınan ekonomik tedbirler ve ihracatçılara verilecek yeni desteklerin açıklanması, yılın ikinci yarısı için umutlarımızı ve motivasyonumuzu artırdı. Hükümetimizin de destekleri ile inanıyorum ki yılın ikinci yarısında uluslararası pazarlarda gösterdiğimiz çabalarımızın karşılığını alacak, "Türkiye Yüzyılı" hedefi doğrultusunda atacağımız güçlü adımlarla ihracatta çok daha iyi rakamları yakalayacağız.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
R. Onur Kılıçer

YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Veysel Memiş,
Saadetin Çağan, Gürkan Tekin,
Yüksel Akgöl, Ferhat Gürüz,
Fuat Tosyalı

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No: 4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
Büyüamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Reşatbey Mah. Atatürk Cad. Gen İş
Merkezi Bina No: Kat:2 No:203(6)
Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BAASKI - CİLT

Plusone Basım
100 Yıl Mah. Massit Matbaacılar
Sitesi 3. Cad. No: 221 34204
Bağcılar / İSTANBUL

DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

AKİB, ZOR DÖNEMDE 8 SEKTÖRDE İHRACAT HACMİNİ ARTIRDI

8 > Haber



14 > Haber

INDITEX İLE
İŞ BİRLİĞİ
GÜÇLENİYOR



17 > Haber

IDS ENERJİ'DEN EVA
FİLM ÜRETİMİ İÇİN
5 MİLYON DOLARLIK
YATIRIM

18 > Haber

EXİMBANK'TAN
İHRACATÇIYA 70
MİLYAR TL'LİK EK
DESTEK

19 > Haber

AOSB'DE
YATIRIMCIYA ÖN
TAHSİSLE 2,2 MİLYON
METREKARE ARSA

20 > Haber

AKDENİZ MEYVE SİNEĞİ
İLE TUZAKLI MÜCADELE
TEŞVİK EDİLİYOR

22 > Aktüel Haber

YAZ TATİLİNİN
ROTASI
MERSİN'DEN
GEÇİYOR

36 > Haber

TEKSTİL DEĞİ
BAKIRLAR, GÜNEŞ
PANELİ ÜRETİMİNE
BAŞLADI



37 > Haber

"DİJİTAL TARIM; SU, GÜBRE, ENERJİ VE
İŞÇİLİKTE TASARRUF SAĞLIYOR"



38 > Haber

MY TECH, 50 MW'LIK
GES KURACAK, PANEL
TEMİZLEYECEK

39 > Haber

LİSANSLI DEPOLARDA
KAPASİTE 9 MİLYON
TONU GEÇTİ



40 > Haber

ATHLEISURE
MODASINA TAZE
KAN GELDİ

TÜRKİYE'NİN 6 AYLIK İHRACATI 123,4 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

Türkiye, haziran ayında 20,9 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Yılın ilk yarısındaki ihracat ise 123,4 milyar dolar oldu. TİM Başkanı Mustafa Gültepe, 23 Haziran'da 2 milyar 121 milyon dolarla günlük ihracat rekoru kırdıklarını belirtti. Gültepe, "265 milyar dolarlık hedefimizi yakalamak için var gücümüzle çalışıyoruz." dedi.



Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) haziran ayı dış ticaret verilerini açıkladı. Genel Ticaret Sistemi'ne göre Türkiye'nin ihracatı haziran ayında 20,9 milyar dolar olarak gerçekleşirken, 2023 yılı Ocak-Haziran döneminde 123,4 milyar dolarlık ihracat değerine ulaşıldı. Otomotiv 3 milyar dolarla haziran ayında en çok ihracat yapan sektörler arasında yine ilk sırada yer aldı. Kimyevi maddeler 2,4 milyar dolarla ikinci, hazır giyim ve konfeksiyon 1,7 milyar dolarla üçüncü sıradaki yerini korudu. Kilogram başına birim ihracat değeri ise geçen yılın aynı ayına göre yüzde 4 artışla 1,46 dolara yükseldi. Türkiye'nin haziran ayında en fazla ihracat yaptığı ülkeler, sırasıyla 1,8 milyar dolarla Almanya, 1,3 milyar dolarla ABD, birer milyar dolarla İngiltere ve İtalya ile 987 milyon dolarla Irak oldu.

"23 Haziran'da 2 milyar 121 milyon dolarla günlük ihracat rekoru kırdık"

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, 23 Haziran'da 2 milyar 121 milyon dolarla günlük ihracat rekoru kırdıklarını belirtti. 23 Haziran'daki rekor ihracata rağmen Kurban Bayramı nedeniyle iş günü kaybının haziran ayı ihracatına olumsuz yansıdığını vurgulayan Başkan Mustafa Gültepe, şunları söyledi: "Genel Ticaret Sistemi (GTS) kayıtlarına göre haziran ayını 20 milyar 901 milyon dolar ihracatla tamamladık. Geçen yılın aynı ayına göre yüzde 10,5 eksidiz. 2023'ün ilk yarısını geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1,8 ekside kapattık ve 123 milyar

376 milyon dolar değere ulaştık. Son 12 aylık ihracatımız ise yüzde 2,4 artışla 251 milyar 857 milyon dolara oldu. Geçen ay ihracatımıza en yüksek katkıyı 3 milyar dolarla yine otomotiv sektörü verdi. İlk beşteki diğer sektörlerimiz 2,4 milyar dolarla kimya, 1,7 milyar dolarla hazır giyim, 1,3'er milyar dolarla elektrik elektronik ve çelik şeklinde sıralandı. Haziranda 1.418 firmamız ilk kez ihracat gerçekleştirdi. Birim ihracat değerimiz ise geçen yılın aynı ayına göre yüzde 4 artışla 1,46 dolara yükseldi. Parite, önceki iki ayda olduğu gibi haziranda da ihracatımıza pozitif yansıdı. Haziran ayında parite etkisi 279 milyon dolarlık artı değer sağladı. Ancak ilk 6 ayı değerlendirdiğimizde parite nedeniyle hâlâ 367 milyon dolarlık bir kaybımız var. Haziran ayında en fazla ihracat yaptığımız ülkeler, sırasıyla 1,8 milyar dolarla Almanya, 1,3 milyar dolarla ABD, birer milyar dolarla İngiltere ve İtalya ile 987 milyon dolarla Irak oldu."

"265 milyar dolarlık hedefimizi yakalamak için var gücümüzle çalışıyoruz"

TİM Genel Kurulu ve "Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı" ödül töreninde ihracatçıların taleplerini birinci ağızdan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a iletme fırsatı bulduklarını ifade eden Başkan Mustafa Gültepe, "Asgari ücret desteğinin artırılarak devam etmesi yönündeki talebimiz yanıt buldu. Yıl sonuna kadar asgari ücret desteği uygulaması devam edecek. Diğer yandan, döviz kurunun geldiği seviyeyi de rekabetçiliğimiz açısından olumlu bir gelişme olarak değerlendiriyoruz. Uluslararası pazarlarda fiyat belirleme noktasında elimiz bir ay öncesine göre çok daha güçlü durumda. Parasal sıkılaşmanın kademeli şekilde gerçekleştirilmesini ihracat ailesi olarak olumlu karşılıyoruz. 265 milyar dolarlık hedefimizi yakalamak için var gücümüzle çalışıyoruz." dedi.



TİM Başkanı
Mustafa Gültepe



AKİB'İN 2023 İLK YARI İHRACATI

7,15 MİLYAR DOLAR

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, 2023 yılının Ocak-Haziran ayları arasında 7,15 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. Başkan Kılıçer, "Döviz kurlarında rekabetçiliğimiz açısından olumlu gelişmelerin yaşanması, küresel arenada fiyat belirlemede aydan aya elimizi güçlendiriyor. Parasal sıkılaştırma sürecinin kademeli olarak gerçekleştirilmesinin de ihracatımıza olumlu yansıtacağını düşünüyoruz. AKİB olarak ülkemizin 265 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşılması için var gücümüzle çalışıyoruz." dedi.

%6,6

AKİB'İN 2023 YILI İLK YARISINDA TÜRKİYE İHRACATINA VERDİĞİ DESTEK

Haziran ayında 1 milyar 197 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) yılın ilk yarısında 7 milyar 152 milyon dolarlık dış satım tutarına ulaştı. 2023 yılının Ocak-Haziran ayları arasında en fazla ihracat yaptıkları ülkelerin Irak, Rusya ve Almanya olduğunu açıklayan AKİB Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, ihracat hacminde en güçlü artışları ise Suudi Arabistan, Yunanistan ve Rusya pazarlarında yakaladıklarını belirtti.

Salgınlar, savaşlara, hammadde ve enerji krizlerine rağmen Türk ihracatçıların, dünyanın her bir köşesinde var olma ve Türkiye'ye döviz kazandırma seferberliğine devam ettiğini vurgulayan AKİB Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, "Döviz kurlarında rekabetçiliğimiz açısından olumlu gelişmelerin yaşanması, küresel arenada fiyat belirlemede aydan aya elimizi güçlendiriyor. Parasal sıkılaştırma sürecinin kademeli olarak gerçekleştirilmesinin de ihracatımıza olumlu yansıtacağını

düşünüyoruz. AKİB olarak ülkemizin 265 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşması için var gücümüzle çalışıyoruz.” dedi.

“Ocak-Haziran döneminde en fazla ihracatı kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyatta gerçekleştirdik”

AKİB’in 2023 Ocak-Haziran ayları arasındaki ihracatını, bağlı Birliklere göre değerlendiren Başkan Kılıçer, “Yılın ilk yarısında en fazla ihracatı kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyat sektörlerinde elde ettik. Bu dönemde en fazla ihracatı 2 milyar dolar değer ile Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 1,58 milyar dolar değer ile ikinci, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 940,5 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Yine Ocak-Haziran döneminde Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 888,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 548,3 milyon dolarlık, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 546 milyon dolarlık, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 170,5 milyon dolarlık, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 160 milyon dolarlık ihracata imza attılar.” diye konuştu.

AKİB’in güçlendiği pazarlar Suudi Arabistan, Yunanistan ve Rusya

Türkiye’nin yılın ilk yarısındaki ihracat performansına AKİB olarak yüzde 6,6 oranında destek verdiklerini dile getiren Başkan Kılıçer, söz konusu dönemde en yüksek ihracat değerlerini Irak, Rusya ve Almanya pazarlarında ulaştıklarını bildirdi. AKİB’in ihracat ana pazarlarının Avrupa Birliği, Orta Doğu, Bağımsız Devletler Topluluğu ve Afrika ülkeleri olduğunu, yeni pazarlara açılmak için gayret gösterdikleri kaydeden Başkan Kılıçer, şunları söyledi: “AKİB olarak Ocak-Haziran ayları arasında en fazla ihracat yaptığımız ülkeler listesinde 637 milyon dolar değer ile Irak birinci sırada yer aldı. Bu ülkeyi 514,4 milyon dolar değer ile Rusya, 390,5 milyon dolar değer ile Almanya takip etti. Yılın ilk yarısında ihracat hacminde en güçlü artışları yakaladığımız ülkelere incelediğimizde Suudi Arabistan, Yunanistan ve Rusya pazarları öne çıktı. Bu dönemde Suudi Arabistan’a yüzde 92 artışla 119,3 milyon dolarlık, Yunanistan’a yüzde 74 artışla 114,6 milyon dolarlık, Rusya’ya yüzde 36 artışla 514,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik.”

Başkan Kılıçer, AKİB’in son 12 aylık ihracatının ise 16 milyar 223 milyon dolar düzeyine ulaştığını dile getirdi.



“Yeşil dönüşüm yatırımlarında yeni teşvikler bekliyoruz”

Karbon ayak izi düşük üretim hedefleri doğrultusunda Avrupa Yeşil Mutabakatı’na uygun şekilde sürdürülebilir üretimi ve verimliliği artırmak için atılan adımların da son derece önemli olduğunun bilincinde hareket ettiklerinin altını çizen Başkan Kılıçer, yeşil dönüşüm yatırımlarında ihracatçı firmalara yönelik teşvik mekanizmalarının ve desteklerin artırılmasına ihtiyaç duyulduğunu bildirdi. Sürdürülebilir enerji kaynaklarından yararlanmaya yönelik güneş enerjisi santralleri yatırımlarına hız veren ihracatçı firmaların işletmelerinde, enerji verimli motorların dönüşümünün desteklenmesini isteyen Başkan Kılıçer, “Karbon ayak izi veya su ayak izini azaltmaya yönelik girişimlerin, geri dönüşüm yatırımlarının bütünsellik içinde ele alınması gerekiyor.” dedi.

AKİB olarak Avrupa Yeşil Mutabakatı’na yönelik farkındalığı artırmak için yeşil dönüşüm konularında başlıklarında mentorluk hizmetlerinin devam ettiğini belirten Başkan Kılıçer, sera gazı envanteri ve hesaplaması, ürün karbon ayak izi, su ayak izi ve hesaplaması, sürdürülebilirlik, enerji yönetim sistemi, sosyal sorumluluk yönetim sistemi ile etik ve sosyal adalet konularının ön plana çıktığını sözlerine ekledi.

2023 yılının ilk yarısında en fazla ihracat yaptığımız ülkeler

IRAK
637
milyon dolar

RUSYA
514,4
milyon dolar

ALMANYA
390,5
milyon dolar

ROMANYA
362,7
milyon dolar

“YILIN İLK YARISINDA KİMYADA 2 MİLYAR DOLAR, DEMİR-ÇELİKTE 1,58 MİLYAR DOLAR, HUBUBAT VE BAKLIYATTA 940,5 MİLYON DOLAR DEĞERE ULAŞTIK.”

AKİB, ZOR DÖNEMDE 8 SEKTÖRDE İHRACAT HACMİNİ ARTIRDI

Mersin, Adana, Kayseri, Hatay ve Karaman illeri başta olmak üzere Türkiye'nin dört bir yanındaki 25 bini aşkın üyesiyle sanayi ve tarım ürünlerini uluslararası pazarlarda değerlendiren Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), resesyon, küresel talep daralması, döviz kuru ve enflasyon dengesizliklerine rağmen 2023 yılının ilk yarısında 7 milyar 152 milyon dolarlık ihracata imza attı. AKİB çatısı altındaki 8 Birlik arasında en yüksek değerlere kimya, demir-çelik, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörlerinde ulaşıldı. 2023 yılı Ocak-Haziran ayları arasında Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatına yüzde 46 oranında destek vererek liderliğini sürdüren AKİB, zeytin, zeytinyağı, süs bitkileri, halı, gemi, yat ve hizmetleri, makine ve aksamaları, mücevher, savunma ve havacılık sanayisi sektörlerinde ihracat hacmini artırma başarısı gösterdi. Söz konusu dönemde en fazla Irak, Rusya ve Almanya'ya ihracat gerçekleştiren AKİB'in dış satım hacmini en çok artırdığı ülkeler Yunanistan, Rusya ve Ukrayna oldu. Suudi Arabistan, hububat ve bakliyat, hazır giyim, demir-çelik ve tekstil sektörlerinin ihracat hacminde rekor artış sağlanan pazar olarak öne çıktı.



ADMİB, S. Arabistan'da etkinliğini artırdı

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB), 2023 yılı Ocak-Haziran döneminde 1 milyar 575 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. ADMİB, Suudi Arabistan pazarında ihracatını rekor düzeyde artırırken Avrupa, Afrika, Bağımsız Devletler Topluluğu ülkelerinde de güçlendi.

Yılın ilk yarısında 885 bin 506 ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendiren ADMİB'in en çok ihraç ettiği ürün grupları listesinde 233 milyon 840 bin dolar değer ile demir-çelik boru ilk sırada yer aldı. Bunu 110 milyon dolar değer ile otomotiv yan sanayi ürünleri ikinci, 109 milyon 643 bin dolar değer ile demir-çelik inşaat aksamaları üçüncü sıradan takip etti.

ADMİB'in 2023 yılının Ocak-Haziran ayları arasındaki ihracatı ülkelere göre değerlendirildiğinde, Almanya 118 milyon 144 bin dolar değer ile birinci, Irak 110 milyon 779 bin dolar değer ile ikinci, Romanya 77 milyon 429 bin dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. ADMİB'in ihracat hacminde en yüksek performans ulaştığı ülkelere bakıldığında ise Suudi Arabistan dikkat çekti. Birlik, Suudi Arabistan pazarında geçen yılın ilk yarısında 1 milyon 161 bin dolar olan ihracatını, bu yılın aynı döneminde 34 milyon 399 bin dolara yükseltti. ADMİB'in ihracat hacminde önemli artışlar sağladığı diğer ülkeler Ukrayna, Rusya, Kazakistan, Cezayir, KKTC, Avusturya ve İrlanda oldu.



Sektörün 6 aylık ihracatı

13,69
MİLYAR DOLAR

ADMİB'in 6 aylık ihracatı

1,57
MİLYAR DOLAR

ADMİB'in en fazla ihracat yaptığı ülke

ALMANYA



Sektörün 6 aylık ihracatı

10,01
MİLYAR DOLAR

AHKİB'in 6 aylık ihracatı

170,5
MİLYON DOLAR

AHKİB'in en fazla ihracat yaptığı ülke

HOLLANDA

AHKİB'in 6 aylık ihracatı 170 milyon doları aştı

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB), 2023 yılının ilk yarısında 18 bin 978 ton ürünü ihracat pazarlarında değerlendirerek Türkiye'ye 170 milyon 474 bin dolar döviz kazandı. Ocak-Haziran döneminde en yüksek ihracat değerlerine Hollanda, İspanya ve Almanya pazarlarında ulaşan AHKİB, Suudi Arabistan ve Rusya pazarlarında da dikkat çeken artışlar yakaladı. AB ülkelerinde resesyon dalgası ve dünya genelindeki enflasyonist baskının yanı sıra yurt içinde yüksek maliyet ile kur ve enflasyon arasındaki dengesizliklerden etkilenen sektörün yılın ilk 6 ayındaki ihracatı 10,01 milyar düzeyine ulaştı. Yaşanan bu gelişmeler, AHKİB'in ihracat performansına yüzde 8 düzeyinde negatif yansıdı. Bu dönemde AHKİB'in en fazla ihracat yaptığı ülkeler listesinde yüzde 21 pay ve 35,6 milyon dolar değer ile Hollanda birinci sırada yer aldı. Bu ülkeyi yüzde 20 pay ve 33,9 milyon dolar değer ile İspanya ikinci, yüzde 11 pay ve 19,5 milyon dolar değer ile Almanya üçüncü sırada takip etti. İhracat hacminde en güçlü artışların yakalandığı ülkeler, yüzde 94 bin artış ve 4 milyon dolar değer ile Suudi Arabistan ve yüzde 1.214 artış ve 8,8 milyon dolar değeri ile Rusya oldu. AHKİB'in yılın ilk yarısındaki ihracatı ürün gruplarına göre ele alındığında, bayan dış giyimde 86,7 milyon dolarlık, bay dış giyimde 38 milyon dolarlık, suni-sentetik makine halılarında 14,4 milyon dolarlık ihracat değerine ulaşıldı.

AHBİB'in ilk yarı ihracatı 940,5 milyon dolar

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 2023 yılı Ocak-Haziran ayları arasında 940,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi.

Yılın ilk yarısında 5,5 milyar dolarlık Türkiye geneli sektör ihracatına yüzde 17,06 oranında destek veren AHBİB, söz konusu dönemde 1 milyon 2 bin 61 ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendirdi. AHBİB'in en çok ihraç ettiği ürün grupları listesinde bakliyat, pastacılık ürünleri ve bitkisel yağlar ilk üç sırayı oluşturdu. Bakliyatta yüzde 9 artışla 292,7 milyon dolarlık, pastacılık ürünlerinde yüzde 6 artışla 177,3 milyon dolarlık, bitkisel yağlarda yüzde 16 azalışla 101,6 milyon dolarlık ihracat değerine ulaşıldı. Bu dönemde bölge ihracatının yüzde 19'unu oluşturan kırmızı mercimek ihracatından Türkiye'ye 177,3 milyon dolar döviz kazandırıldı. AHBİB'in 2023 yılı Ocak-Haziran ayları arasında ihracatı ülkelere göre değerlendirildiğinde en yüksek değerlere Irak, Suriye ve Almanya pazarlarında ulaşıldı. Yılın 6 ayında 171 ülkeye ihracat yapan AHBİB, Irak'a 248,4 milyon dolarlık, Suriye'ye 61,2 milyon dolarlık, Almanya'ya 32,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. AHBİB, söz konusu dönemde ihracat hacminde 50'ye yakın ülkede anlamlı artışlar da yakaladı. İhracat hacminde en güçlü artışlar Suudi Arabistan, Somali, İran, Cibuti, Benin, Kenya, Avusturya, Senegal, Togo ve Tanzanya pazarlarında elde edildi.



Akdeniz'in ihracatında zirve yine AKMİB'in

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB), 2023 yılının ilk yarısında 1 milyar 998 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne bağlı 8 Birlik arasında ihracat lideri konumunda olan AKMİB'in 2023 yılı Ocak-Haziran dönemindeki ihracatının yüzde 76'sı mineral yakıtlar ve mineral yağlar, plastik ve mamulleri ile organik kimyasallarda kümelendi. AKMİB'in en yüksek ihracat değerlerine ulaştığı ülkelerin başında İspanya, Hollanda ve Romanya yer aldı.

9 günlük Kurban Bayramı tatilinin etkilerine rağmen haziran ayında 386 milyon 149 bin dolar ihracata imza atan AKMİB, yılın ilk yarısındaki performansını 1 milyar 998 milyon dolar düzeyine ulaştırdı. AKMİB'in 2023 yılı Ocak-Haziran dönemindeki ihracatı ürün gruplarına göre değerlendirildiğinde en çok ihraç edilen ürün 984 milyon dolar değer ile mineral yakıtlar ve mineral yağlar oldu. Bunu 310,8 milyon dolar değer ile plastik ve mamulleri ikinci, 211,5 milyon dolar değer ile anorganik kimyasallar üçüncü sırada takip etti. Söz konusu dönemde AKMİB'in en fazla ihracat yaptığı ülkeler arasında 176,6 milyon dolar değer ile İspanya birinci, 158,4 milyon dolar değer ile Hollanda ikinci, 131,9 milyon dolar değer ile Romanya üçüncü sırada yer aldı. AKMİB'in yılın ilk yarısında ihracat hacminde en güçlü artışları yakaladığı ülkeler ise Yunanistan ve Romanya oldu.

Doğaya Dostuz

Doğal kaynakları koruyarak,
doğanın güzelliğini ve bütünlüğünü
muhafaza ediyoruz.

Geleceğe Dostuz

En temiz enerji kaynağı güneşle,
temiz ve yenilenebiliriz.

"MERHABA DÜNYA!
BİZ DOSTUZ!"

Teknolojiye Dostuz

Teknolojiyi kullanarak
güneş enerjisi sistemlerimizin
performansını artırıyoruz.

Sürdürülebilirliğe Dostuz

Doğa, ekonomi ve
gelecek için sürdürülebiliriz.

AKAMİB'in ihracatını mobilya sırtladı

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) 2023 yılının Ocak-Haziran ayları arasında 545 milyon 273 bin dolarlık ihracata imza attı. Yılın ilk yarısında Orta Doğu, Avrupa, Afrika ve Amerika pazarlarında etkinlik gösteren AKAMİB, en yüksek ihracat değerlerini Irak, Almanya ve İsrail pazarlarında elde etti. Yılın 6 ayında Türkiye'nin mobilya, kağıt ve orman ürünleri ihracatı 3 milyar 982 milyon dolara ulaştı. Bu dönemde AKAMİB'in Türkiye geneli sektör ihracatına sağladığı destek 13,69 oranında yansıdı.

Yılın ilk yarısında 322 bin 261 ton ürünü küresel pazarlarda değerlendiren AKAMİB'in en çok ihraç ettiği ürün grupları listesinde, mobilya yüzde 49 pay ile lokomotif rol oynadı. AKAMİB, ağaç ve orman ürünleri mobilyalarında 269,7 milyon dolar değere ulaştı. Adi metallerden mobilyalar yüzde 20 pay ve 109,5 milyon dolar değer ile ikinci sırada, ağaç ve ağaç mamulleri yüzde 15 pay ve 84,6 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı.

Küresel gelişmeler, artan maliyetler ve döviz kurundaki yatay seyir gibi nedenlerle hedeflerinin gerisinde kalan AKAMİB'in 2023 yılı Ocak-Haziran döneminde en fazla dış satım yaptığı ülkeler listesinde 85,5 milyon dolar değer ile Irak birinci, 55,3 milyon dolar değer ile Almanya ikinci, 24,1 milyon dolar değer ile İsrail üçüncü sırada yer aldı.



Sektörün 6 aylık ihracatı

3,98

MİLYAR DOLAR

AKAMİB'in 6 aylık ihracatı

546

MİLYON DOLAR

AKAMİB'in en fazla ihracat yaptığı ülke

IRAK



Sektörün 6 aylık ihracatı

1,7

MİLYAR DOLAR

ASHİB'in 6 aylık ihracatı

159,2

MİLYON DOLAR

ASHİB'in en fazla ihracat yaptığı ülke

IRAK

ASHİB'in 6 aylık ihracatı 159 milyon doları aştı

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), 2023 yılı Ocak-Haziran ayları arasında 159 milyon 242 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Pazar çeşitliliğini artırma-ya yönelik etkin çalışmalar yürüten ASHİB, söz konusu dönemde Vietnam, Tayvan, Belçika ve Sudan'a yönelik ihracatında anlamlı artışlar kaydetti. ASHİB'in en yüksek değerlere ulaştığı ürün grupları; kanatlı eti, yumurta ve konserve et ürünleri oldu.

Yılın ilk yarısında 80 bin 23 ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendiren ASHİB'in en fazla ihraç ettiği ürün grupları listesinde kümes hayvanları etleri ve sakatatları, yumurta, konserve et ve sakatatlar ilk üç sırada yer aldı. Kümes hayvanları etleri ve sakatatlarında 56,7 milyon dolar, yumurtada 19,5 milyon dolar, konserve edilmiş et ve sakatatlarda 12,7 milyon dolarlık değere ulaşıldı. 2023 yılı Ocak-Haziran döneminde 120 ülkeye ihracat gerçekleştiren ASHİB, en yüksek değerlere Irak, Suriye ve Almanya pazarlarında ulaştı. ASHİB'in yılın ilk yarısındaki ihracatında yüzde 36 pay ve 57,4 milyon dolar değer ile Irak birinci, yüzde 13 pay ve 21,5 milyon dolar değer ile Suriye ikinci, yüzde 7 pay ve 10,6 milyon dolar değer ile Almanya üçüncü sırada yer aldı. Söz konusu dönemde Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin ihracat performansını en fazla artırdığı ülkeler Tayvan, Belçika, Sudan, Togo, Yunanistan, Moldova, Özbekistan ve Angola oldu.

ATHİB'den 548,3 milyon dolarlık ihracat

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB), yılın ilk yarısında 548 milyon 277 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdi. 2023 yılı Ocak-Haziran ayları arasında en yüksek değerlere İtalya, İspanya ve Almanya pazarlarında ulaşan ATHİB, ihracat hacminde en güçlü artışları Suudi Arabistan, Endonezya ve Slovakya pazarlarında yakaladı.

Küresel arenada Avrupa, Amerika, Afrika, Orta Doğu ve Güney Asya pazarlarında etkinlik gösteren ATHİB, yılın ilk yarısında 198 bin 671 ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendirdi. Birliğin bu dönemde en çok ihraç ettiği ürün grupları listesinde dokuma kumaşlar 171 milyon 871 bin dolar değer ile birinci sırada yer aldı. Bunu, 87 milyon 755 bin dolar değer ile örme kumaşlar ikinci, 73 milyon 262 bin dolar değer ile suni-sentetik elyaf üçüncü sırada takip etti. ATHİB'in söz konusu dönemdeki ihracatı ülkelere göre incelendiğinde Avrupa pazarı öne çıktı. Birlik, en önemli pazarlarından İtalya'ya 58 milyon 755 bin dolarlık, İspanya'ya 48 milyon 466 bin dolarlık ve Almanya'ya 38 milyon 437 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdi. ATHİB bu dönemde, Suudi Arabistan pazarında 110 kat artışla 5 milyon 614 bin dolarlık satış gerçekleştirerek ihracat hacmi artışında rekor kırdı. Bu ülkenin yanı sıra Endonezya, Slovakya, Mısır, Beyaz Rusya, Ukrayna, Gürcistan ve İsveç pazarlarında da anlamlı artışlar sağlandı.



Sektörün 6 aylık ihracatı

4,81

MİLYAR DOLAR

ATHİB'in 6 aylık ihracatı

548,3

MİLYON DOLAR

ATHİB'in en fazla ihracat yaptığı ülke

İTALYA



Sektörün 6 aylık ihracatı

1,69

MİLYAR DOLAR

AKİB'in 6 aylık ihracatı

888,4

MİLYON DOLAR

AKİB'in en fazla ihracat yaptığı ülke

RUSYA

Yaş meyve sebze ihracatının yüzde 46'sı Akdeniz'den

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, haziran ayında 127,6 milyon dolarlık ihracata imza atarak 2023 yılının ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11 artışla 888 milyon 386 bin dolar ihracat gerçekleştirdi. Türk yaş meyve sebze sektörünün koordinatörlük ve sekreteryaya hizmetlerini yürüten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, 2022 yılı Ocak-Haziran ayları arasında Türkiye'nin 1,69 milyar dolarlık ihracatında en fazla değere ulaşan Birlik oldu. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, sergilediği performansla Türkiye geneli sektör ihracatına yüzde 46 oranında destek verdi.

Yılın ilk yarısında sektör ihracatı ülkelere göre değerlendirildiğinde en yüksek değerlere ulaşılan ülkeler Rusya, Romanya ve Almanya oldu. Söz konusu dönemde Rusya'ya yüzde 10 artışla 498,2 milyon dolarlık, Romanya'ya yüzde 42 artışla 180 milyon dolarlık ve Almanya'ya yüzde 26 artışla 156,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Yılın ilk yarısında Suudi Arabistan, Avusturya ve Polonya pazarları, ihracat hacminde anlamlı artışların yakalandığı ülkeler oldu. 2 milyon 277 bin ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendiren sektörün en fazla ihraç ettiği ürünler listesinde ilk üç sırada, yüzde 32 artış ve 326 milyon dolar değer ile domates, yüzde 35 artış ve 228,4 milyon dolar değer ile mandalina, yüzde 51 artış ve 180,2 milyon dolar ile biber yer aldı.



Inditex heyetinin ağırlandığı programa AHKİB Başkanı Gürkan Tekin de katıldı.

INDITEX İLE İŞ BİRLİĞİ GÜÇLENİYOR

Türk hazır giyim ve tekstil ihracatçıları ile moda devi Inditex Grubu arasında iş birliğini güçlendirmek ve sürdürülebilir hâle getirmek için başlatılan 'görüşme maratonu' İstanbul etabıyla devam etti. Inditex Üst Yöneticisi (CEO) Oscar Garcia Maceiras'ı misafir eden TİM Başkanı Gültepe, "Tekstil ve hazır giyim ihracat hacmini 60 milyar dolara taşımayı hedefliyoruz." dedi.

Dünyanın en önemli hazır giyim tedarik grupları arasında yer alan İspanya merkezli Inditex'in Üst Yöneticisi (CEO) Oscar Garcia Maceiras, Türk hazır giyim ve tekstil ihracatçıları ile bir araya geldi. Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe başkanlığındaki Tekstil ve Hazır Giyim Sektör Kurulu, Oscar Garcia Maceiras ve beraberindeki heyeti İstanbul'da misafir etti. Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin'in yer aldığı görüşmede, üretimde ve iş birliğinde sürdürülebilirliği güçlendirme konusunda görüş birliği sağlandı. 2022'de toplam 31,5 milyar dolarlık tekstil ve hazır giyim ihracatı gerçekleştirdiklerini bildiren Gültepe, "Biz bu hacmi 40 milyar doları hazır giyim, 20 milyar doları tekstil olmak üzere orta vadede 60 milyar dolara taşımayı hedefliyoruz. Birbirinden ayrılmaz bir bütün oluşturan iki sektörde hedefi yakalayabilmemiz için AB'ye ihracatımızı daha da artırmak zorundayız. AB, yüzde 60'la halen en büyük pazarımız konumunda bulunuyor." dedi.

Gültepe, bünyesinde Zara, Massimo Dutti, Pull&Bear, Bershka, Stradivarius ve Oysho markalarını barındıran Inditex'in tekstil ve hazır giyimde Türkiye'den en yüksek alımı yapan gruplar arasında ilk sırada yer aldığını aktardı.

"Sürdürülebilir üretim konusunda iş birliği ve bilgi paylaşımını güçlendireceğiz"

Inditex ve diğer Avrupalı küresel markalarla "kazan kazan" ilkesine dayanan köklü bir iş birliğinin olduğuna işaret eden Gültepe, şunları kaydetti: "Biz mevcut iş birliğini daha da

geliştirmek ve sürdürülebilir kılmak istiyoruz. Üretimini yakın coğrafyaya taşımayı planlayan Inditex'in ve diğer Avrupalı iş ortaklarımızın sürdürülebilirlik konusundaki hassasiyetlerini biliyoruz. Biz de sektörün yeşil mutabakata uyum sürecini hızlandırmak ve sürdürülebilir üretim kapasitesini artırmak için yoğun bir çalışma yürütüyoruz. Hem tekstilde hem de hazır giyim sektöründe sürdürülebilirlik eylem planlarımızı tamamladık. Tüm bu çalışmalarımız aynı zamanda sektörlerimizin yeşil mutabakata uyumu için yol haritası niteliği taşıyor. Avrupa'ya coğrafi yakınlığımız da lojistik süreçlerin çevreye olumsuz etkilerini azaltma konusunda önemli bir avantaj sağlıyor. Bütün bu değerlendirmelerimizi İspanyol misafirlerimizle paylaştık. Kendilerinin de Türkiye ile iş birliğini geliştirme konusunda istekli olduklarını bir kez daha görme imkânı bulduk. Sürdürülebilir üretim konusunda iş birliğinin ve bilgi paylaşımının güçlendirilmesi için ortak bir komisyon kurma kararı aldık."

Deprem bölgesindeki yaralıların sarılması için destek verdi

Başkan Gültepe, 6 Şubat'ta Kahramanmaraş merkezli depremlerin ardından Inditex'in Türk hazır giyim endüstrisi ile büyük bir dayanışma sergilediğini aktararak, 3 milyon avroluk bağış ve afetzedelere giyim yardımlarından dolayı Maceiras'a ve Inditex Grubu'na teşekkür etti.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Inditex CEO'su Oscar Garcia Maceiras ile iş birliğini geliştirmeye yönelik görüşmelerin devam edeceğini belirtti.



GIDA PROFESYONELLERİ, WORLD FOOD İSTANBUL'DA BULUŞUYOR

Gıda sektörü çatı kuruluşlarının tarihî iş birliğiyle kurulan Türkiye Gıda Platformu'nun tam destek verdiği Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı-WorldFood İstanbul, eylül ayında 30'dan fazla ülkeden 796 katılımcıyı, 70 ülkeden 600'ü aşkın yabancı satın almacı ile buluşturacak.



Bu yıl 31'incisi düzenlenecek WorldFood İstanbul Fuarı'nda 2 milyar avroluk iş hacmine ulaşılması hedefleniyor.

Gıda sektöründeki son yenilikleri ve trendleri sergileme imkânı sağlayan Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı-WorldFood İstanbul, 6-9 Eylül 2023 tarihleri arasında gıdanın küresel oyuncularını Tüyap Kongre ve Fuar Merkezi'nde buluşturacak. 70 ülkeden 600'ü aşkın yabancı satın almacının ağırlanacağı fuarda katılımcılar ve ziyaretçiler; piyasadaki yenilikleri ve ürünleri görme, uluslararası ve yerli firmalara erişim, tedarikçilerle ve üreticilerle ilişkileri geliştirme fırsatları yakalayacak. Afganistan, Cezayir, Çin, Fildişi Sahili, Mısır, Yunanistan, Guatemala, Hindistan, Endonezya, İran, İrlanda, Kore Cumhuriyeti, Malezya, Nepal, Filistin Yönetimi, Polonya, Rusya, Suudi Arabistan, Singapur, Sri Lanka, İsviçre, Tunus, Türkmenistan, Türkiye, Ukrayna, Birleşik Arap Emirlikleri, Amerika Birleşik Devletleri ve Özbekistan başta olmak üzere 30'dan fazla ülkeyi ağırlayan fuar 713'ü yerli, 83'ü yabancı toplamda 796 katılımcıya ev sahipliği yapacak.

Gıda sektörü çatı kuruluşlarından tarihî iş birliği

WorldFood İstanbul'un dünyada kendi alanındaki en etkin fuarlardan biri olması hedefiyle "Türkiye Gıda Platformu" adı altında güçlerini birleştiren TİM Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu ve bünyesinde bulunan tüm İhracatçı Birlikleri, Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu ve Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği; Avrasya'nın en büyük sektör fuarının ziyaretçi, katılımcı, yabancı satın alma profesyoneli ve iş hacmi rakamlarında yeni rekorlara ulaşmasını hedefliyor. Türkiye gıda sektörünün çatı kuruluşlarını bir araya getiren WorldFood İstanbul'da, ALZ Fuar, "İş Birliği Kuruluşu" olarak yer alıyor.

Sektöre ilham verecek etkinlikler

Geçen yıl sürdürülebilirlik konusunda farkındalığı artırmak ve sektöre ilham vermek için yıldız şefler eşliğinde sağlıklı ve güvenilir ürünlere yönelik bilgi ve sıfır atık mutfak tüyolarının paylaşıldığı, Food Arena etkinlik programında, bu yıl da sektör profesyonelleri bir araya gelecek. Fuarın bu seneki panel başlıkları arasında; "Afet Dönemlerinde Gıda Arz Güvenliği", "Sürdürülebilir Tedarik Zinciri-Umudu Yeşertelim!", "Zehirsiz Güvenli ve Atıksız Sofralar", "Sosyal Fayda, Dayanışma ve Nasıl Ayağa Kalkacak Küçük Girişimci ve Bölge?" yer alıyor. Deprem felaketlerinin tarım ve gıda sektörüne etkilerine yönelik analiz ve öngörülerin paylaşılacağı fuarda "İhracatın Kalbinde Gıda Sektörü, İhracatta Yeni Pazarlar & Büyüme Stratejileri" gibi konular da ele alınacak. Fuar süresince gerçekleştirilen oturumlar, atölye çalışmaları, girişimci sunumları ve ödül törenleri ile sektör paydaşları, sektörün nabzını Food Arena etkinlik alanından ve YouTube üzerinden takip edebilecekler. Workshop'ların yanı sıra mutfak atölyelerinin ve lezzet şovlarının da düzenleneceği fuarda ayrıca Food Tech Garage alanı ile geçen yıl olduğu gibi tamamen kadın girişimcilerden oluşan bir alan kurulacak. Kadın girişimciler, sağlıklı, organik ve vegan ürünleri; biyoteknoloji, inovatif tarım uygulamalarını; sektöre özel teknolojik çözümlerini içeren yenilikçi projelerini; gıda ve tarım sektörlerini dönüştüren servis ve hikâyelerini sunacaklar.



MTOSB 4. BÖLGE'DE İLK ARAZİ TAHSİSLERİ BAŞLIYOR

Karma organize sanayi bölgesi olarak toplamda 756 hektar alan üzerine kurulu 3 bölgede endüstriyel üretimin yapıldığı Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nde (MTOSB), yeni ilave alan çalışmaları hız kazandı. Ağırlıklı olarak çelik konstrüksiyon, gıda, plastik, makine, mobilya, kimya, cam olmak üzere 14 ayrı sektörün kümelendiği MTOSB'de 4'üncü bölgenin yatırıma açılmasına yönelik girişimler Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca onaylandı.

MTSOB Yönetim Kurulu Başkanı Sabri Tekli, bölge olarak son 12 yılda alan büyüklüklerini yüzde 100 artırdıklarını, sürdürdükleri genişleme çalışmalarında son olarak 675 dönüm alanda yer seçiminin tamamlandığını ve imar planı çalışmalarında da sona gelindiğini belirtti.

Başkan Sabri Tekli, "4'üncü genişleme alanımızda yaklaşık 220 dönümlük araziye kamulaştıracağız. 675 dönümlük alanın en az 450 dönümünü de yatırımcılarımıza tahsis etmeyi öngörüyoruz.



MTSOB Yönetim Kurulu Başkanı Sabri Tekli

Kamulaştırmanın ardından kısa süre içerisinde sanayicilerimize yer teslimatına başlamayı planlıyoruz." dedi.

"4'üncü bölgemize resmî olarak 360 adet yatırım talebi var"

Sanayicilerden yüksek talepler aldıkları için 4'üncü genişleme sahası ile birlikte eş zamanlı olarak MTOSB 5. Bölge'nin başvuru sürecine de başladıklarını dile getiren Başkan Tekli, şunları söyledi: "Sanayicimize yer bulmak üzere aralıksız çalışıyoruz. Şu anda 4'üncü bölgemize resmî olarak 360 adet talep var. 4'üncü genişleme alanında yaklaşık 30 parsel çıkmasını öngörüyoruz. Diğer talepleri

bekletmemek adına MTOSB 5. Bölge'nin başvuru sürecine başladık. Yer seçim süreci devam eden bu bölge için yaklaşık 260 hektarlık bir alanı sanayiye kazandıracacağız. 4'üncü genişleme alanımızı kurarken 5'inci genişleme alanımızın başvuru sürecini eş zamanlı olarak yürütüp sanayicilerimize daha hızlı arsa tahsisi yapmayı hedefliyoruz. Kamulaştırma işlemlerinde vakit kaybetmemek adına 5'inci genişleme alanımızın kuruluş çalışmalarını 2 etapta yapmayı planlıyoruz. Ayrıca gerekli başvuru süreci için Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nde 6. Bölge'nin tasarım ve fizibilite süreci de devam ediyor."

Şişecam'dan Gürcistan'a fırın yenileme yatırımı



Cam ve kimyasallar sektörlerinin global oyuncusu Şişecam, Türkiye dışındaki ilk yatırımı olan Gürcistan'daki cam ambalaj tesisinde ikinci fırınını yeniledi. Yaklaşık 20 milyon avroluk yatırımla yenilenen ve en yeni teknolojilerle donatılan fırın ile Gürcistan'ın tek cam üreticisi olmaya devam eden Şişecam, bu ülkenin cam ambalaj üretim kapasitesini de yüzde 25 artırdı. Düzenlenen törende konuşan Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici, "100 yıllık Türkiye Cumhuriyeti'nin 88 yılına eşlik eden köklü bir Cumhuriyet şirketi olarak Türkiye'nin üretim gücünü 4 kıtada, 14 ülkede gururla temsil ediyoruz. Gürcistan ise Şişecam için bu gücün global temsilinin ilk adımı olması açısından özel bir ülke. 1997 yılında bir özelleştirme adımıyla Türkiye dışındaki ilk yatırımımızı yaptığımız Gürcistan'da bugün 2 fırın ile yıllık 75 bin ton cam ambalaj üretim kapasitesine sahibiz. Tek cam üreticisi olduğumuz ülkede su, maden suyu, alkollü ve alkolsüz içecekler ile gıda sektörü için çeşitli hacim ve 3 renkte cam ambalaj üretiyoruz. Tarih ve kültür bağlarıyla sıkı sıkıya bağlı olduğumuz Gürcistan'ın en büyük 100 sanayi kuruluşu arasında yer alıyor, ülkede 250 kişiye istihdam sağlıyoruz." dedi.

IDS ENERJİ'DEN EVA FİLM ÜRETİMİ İÇİN 5 MİLYON DOLARLIK YATIRIM

Güneş enerjisi santrali yatırımlarında anahtar teslim çözümler sunan IDS Enerji, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB) 5 milyon dolarlık yatırımla, güneş enerjisi modüllerinin en hassas bölümleri için eva film ile güneş paneli çerçevesi üretimine başladı.

Türkiye'nin, güneş paneli için ithal ettiği stratejik bileşeni üreterek, bu sektörde dışa bağımlılığı azaltmayı hedeflediklerini belirten IDS Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Selim Çelik, güneş panellerinin önemli bileşeni olan "eva film" için Türkiye'nin 250 milyon dolarlık bir ithalat gerçekleştirdiğini, IDS Enerji'nin yerli üretimde yüzde 20'yi bulan pazarın yüzde 10'luk kısmını karşılayacağını vurguladı.

Selim Çelik, AOSB'deki 4 bin metrekarelik kapalı alanda yaptıkları yatırım ile Türkiye'nin üçüncü eva film üreticisi olarak yıllık 15 milyon metrekare üretim gerçekleştireceklerini, ayrıca 125 megavatlık üretim yapan panele denk gelecek 250 bin güneş paneli çerçevesi üretimi hedeflediklerini kaydetti.

"Eva filmde 250 milyon dolarlık ithalatın bir kısmını ikame edeceğiz"

Güneş enerjisi paneli üreticilerinin eva film için yılda 250 milyon dolarlık ithalat yapmak zorunda kaldıklarını anımsatan Çelik, şöyle devam etti: "Eva film ile bu ithalat rakamını azaltırken müşterilerimize güneş enerjisi paneli çerçevesini de kurulumu hazır hâle ulaştıracağız. Belli başlı markalara güneş paneli çerçevesi ve eva film verecek, onların hazır panellerinin satışını gerçekleştirerek sektördeki gücümüzü artıracacağız. EPC firmalarına sektördeki 10 yılı aşkın bir sürede edindiğimiz tüm bilgi birikimini aktararak mühendislik hizmetleri başta olmak üzere her tür danışmanlık hizmeti de verecek sektörün önemli oyuncularından biri olma yolunda ilerliyoruz."

"10 yılı aşan sürede 300 MW'ın üzerinde GES kurduk"

EPC firması olarak 10 yılı aşan sürede 300 MW'ın üzerinde GES kurulumu gerçekleştirerek önemli bir bilgi birikimine sahip olduklarını ve bu tecrübelerini ithalatı ikame edecek şekilde üretime yönlendirmek için yatırım kararı aldıkları



IDS Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Selim Çelik, üretimine başladıkları eva film ve güneş paneli çerçevesini ihraç etmeyi de planladıklarını belirtti.

larını açıklayan Selim Çelik, güneş enerjisi panellerinin stratejik bir bileşeni olan eva film ve güneş paneli çerçevesiyle, panel üreticilerinin önemli bir çözüm ortağı olacaklarına dikkat çekti.

Bugüne kadar doğru ürün seçimleri yaparak en iyi markaların bayiliklerini aldıklarını aktaran Çelik, şunları söyledi: "Bugüne kadar Doğu Anadolu'da, Güneydoğu Anadolu'da, Ege'nin doğusunda, İç Anadolu'da birçok firmaya malzeme temin ettik. Şimdi hem sanayici hem de ürün tedarik kimliğimizle varız. Güneş panellerinin önemli bir malzemesi olan eva filmin tamamı yurt dışından ithal ediliyordu. Eva film üretimi gerçekten zor bir iş. Şu an, ülkemizde eva film üreten 2 firma var. Biz üçüncü üreticiyiz. Ülkemizin bu alandaki ithalata bağımlılığını azaltmak istiyoruz. Eva film üretimi zor, içinde çeşitli kimyasalları barındırıyor. Özel reçetesi olan ürünü oluşturmak, bunu iklim şartlarına göre uyarlamak ve kalitede sürekliliği sağlamak ciddi bir bilgi birikimi gerektiriyor. IDS Enerji olarak sahip olduğumuz bilgi birikimi ve network ile biz bunu başardık."



"Komşu ülkelere ve Orta Doğu'ya ihracat hedefliyoruz"

AOSB'de iş kapasitesini artırdıkça tesisi büyütecek adımlar atacaklarını kaydeden Selim Çelik, dış pazarlara da açılmak istediklerini vurgulayarak, "Gerek eva film gerekse güneş enerjisi paneli çerçevesi üretimi için iddialıyız. İhracatta komşu ülkeler ve Orta Doğu ülkelerinin en önemli pazarımız olmasını bekliyoruz." diye konuştu.



Ticaret Bakanı
Ömer Bolat

EXIMBANK'TAN İHRACATÇIYA 70 MİLYAR TL'LİK EK DESTEK

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türk Eximbank ile ihracatçılara 2022 yılında 45 milyar dolar ve 2023 yılının ilk 6 ayında toplam 19,6 milyar dolar destek sağladıklarını belirterek, "Eximbank kaynaklarından ilave, yaklaşık 70 milyar lira finansman kaynağını ihracatçılarımıza sunacağız" dedi.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, görevine başlamasının ardından ajansların, gazetelerin ve televizyon kanallarının Ankara temsilcileri ile tanışma yemeğinde bir araya geldi. Bakan Bolat, burada yaptığı konuşmada, son 4 yıl içinde dünyada ve Türkiye'ye yakın bölgelerde yaşanan salgınlara, savaşlara, hammadde ve enerji krizlerine rağmen ihracatçıların dünyanın her köşesinde var olma seferberliği ile takdire şayan bir performans gösterdiklerini dile getirdi.

"Yıl sonunda 265 milyar dolar ihracata ulaşmayı hedefliyoruz"

Bakan Bolat, 21 yılda uyguladıkları politikalarla ihracatta rekorlar kırdıklarını belirterek, "2002'de 36,1 milyar dolar olan mal ihracatımızı 2022 sonunda 7 katına çıkardık, yine bu dönemde dünya ihracatımızdan aldığımız payı yüzde 0,5 düzeyinden yüzde 1,02'ye yükselttik. 2023 Ocak-Haziran döneminde ihracatımız, hamdolsun 123,4 milyar dolar oldu ve yıl sonunda 265 milyar dolara ulaşmayı hedefliyoruz." dedi.

"İGE A.Ş. 90 milyar liralık krediye kefalet sağlayacak"

Bakan Bolat, Ticaret Bakanlığı olarak ihracatı desteklemek amacıyla sundukları hizmetleri şöyle anlattı: "Yılda 80 ülkede

1.500'ün üzerinde uluslararası fuar katılımı, 60 ülkeye 250'nin üzerinde ticaret heyetini koordine etme, 17 binin üzerinde firmaya ihracat desteği sağlama, geleneksel gelişmiş ihracat pazarlarımızı koruma ve geliştirme yanında, 'uzak ülkeler ihracat stratejisi' ve 'İslam ülkeleri ile ihracatı geliştirme stratejisi' ile ihracatta pazar çeşitliliği ve ürün çeşitliliği sağlamayı hedefliyoruz. Faaliyete geçmesinin üzerinden henüz 1 yıl geçmesine rağmen, 36,5 milyar lira ihracat kredisine kefalet veren ve 2023 yılı sonunda 90 milyar liralık krediye kefalet sağlayacak İhracat Geliştirme A.Ş. ile ihracatçılarımızın kefalet sorununu çözüyoruz. Finansman ve teminat sorununu çözmeye, yeni nesil desteklerimizle ihracatı tabana yayma, e-ihracat, markalaşma ve katma değerli ihracat yolunda güçlü adımlar atan bir Ticaret Bakanlığı olarak önümüzdeki dönemde 'İhracatçının' Bakanlığı olmaya devam edeceğiz. Turizmde lider ülke olarak, ayrıca sağlık hizmetinden eğitime, hava-kara-deniz ve demir yolu taşımacılığında bilişime, dinamik şekilde büyüyen 'hizmetler ihracatında lider ülke' olmak için gayret gösteriyoruz."

"Eximbank üzerinden 70 milyar lira finansmanı ihracatçılarımıza sunacağız"

Bakan Bolat, Türk Eximbank ile ihracatçılara 2022 yılında 45 milyar dolar ve 2023 yılının ilk 6 ayında toplam 19,6 milyar dolar destek sağladıklarını ifade ederek, "İhracatçılarımıza ilave kredi destekleri sağlayabilmek için Eximbank'ın sermayesi 3 gün önce 6,8 milyar lira artırım ile 20,6 milyar liraya çıkarıldı. Böylece Eximbank kaynaklarından ilave yaklaşık 70 milyar lira finansman kaynağını ihracatçılarımıza sunacağız. Hazine ve Maliye Bakanlığımız ve BDDK'ya teşekkür ediyoruz." diye konuştu.

Türkiye'nin dış ticaretinin 700 milyar dolar değere ve 500 milyon tonluk hacme ulaştığını, ihracat ve ithalat yapan firmaların işlemlerinin etkin şekilde yapılmasına çalışıldığını aktaran Bakan Bolat, "Yılda 9,5 milyon araç, 7,7 milyon adet konteyner ve 130 milyonun üstünde yolcunun sınırlarımızdan giriş-çıkış yaptığı, toplam vergi gelirlerimizin yüzde 30'unun tahsil edildiği gümrük idarelerimizin 8 bin 750 uzman personeli ile etkin, hızlı ve güvenli bir gümrük anlayışı ile verdiği hizmet büyük önem taşıyor." değerlendirmesini yaptı.

19,6
MİLYAR
DOLAR

EXIMBANK'IN
YILIN İLK
6 AYINDA
VERDİĞİ
DESTEK

AOSB'DE YATIRIMCIYA ÖN TAHSİSLE 2,2 MİLYON METREKARE ARSA

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB) metrekaresi 450-500 lira civarında ön ödemelerle arsa satışına başlandı. AOSB Başkanı Bekir Sütcü, "Gelen yatırımcıya, 2 sene sonra altyapısı bitmiş, doğal gazı, enerji nakil hatları kurulmuş; yolu, suyu, atık su tesisi olan yerini teslim edeceğiz." dedi.



Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde, (AOSB) toplam 6 milyon metrekare genişleme alanı bulunuyor.

fabrikası olanlar da dışarıdan gelenler de bulunuyor. Katma değeri yüksek ürünler üretecek, nitelikli sanayicilere öncelik vermeye dikkat ediyoruz. Önden bir miktar para aldığımız için, gerekli yatırımları devletimize yük olmadan kendi bütçemiz ile yapacağız." diye konuştu.

AOSB Başkanı Sütcü, tahsislerde uyguladıkları fiyatlar hakkında şunları söyledi: "Türkiye'de metrekaresi 17-18 bin lira olan OSB'ler var. Bizde resmi rakam 700 lira ama yer olmadığı için ön tahsisle arsa satıyoruz. Ön ödeme olarak metrekaresi 450-500 lira civarında bir miktar alıyoruz. Sonra maliyetimiz ne çıkarsa, üstünü alacağız, diye özel anlaşma yapıyoruz. Bu da öyle çok yüksek rakamlara ulaşmaz, çıksa çıksa 1.500 lira olur."

"Yüzde 100 yabancı sermayeli 33 firma var"

AOSB'de Çin, Hindistan, İsrail, Almanya, İngiltere ve ABD'den yüzde 100 yabancı sermayeli 33 firmanın faaliyet gösterdiğini bildiren Sütcü, "Teknik lisemiz, meslek yüksekokulumuz; devletin, buradaki işletmelerin ihtiyaç duyacağı bütün kurumlarının şubelerinin olduğu kamu kampüsümüz, polisinden, gümrüğüne, hastanesine, postanesine, bankasına, noterine, kadar her türlü birimimiz var. İstiyoruz ki sanayicilerimiz şehir hayatına ihtiyaç duymadan, her türlü işini burada bitirsin. Şimdi kreş, otel ve yeni çarşı projemizi de hayata geçiriyoruz." dedi

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) genişleme alanındaki 2 milyon 200 bin metrekare arsa, ön tahsis yöntemi ile yatırımcılara açıldı. AOSB Başkanı Bekir Sütcü, yatırımcıya, 2 sene sonra altyapısı bitmiş, doğal gazı, enerji nakil hatları kurulmuş; yolu, suyu, atık su tesisi olan yerlerinin teslim edileceğini söyledi.

Genel seçimlerden önce Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde (TBMM) çıkarılan OSB Kanunu ile ilgili bazı yeni maddelerin ülkenin ekonomisine ve istihdamına katkı sağlayacak nitelikte olduğunu belirten Başkan Bekir Sütcü, "Bunların başında ön tahsis yolunun açılması geliyor. Örneğin Adana OSB'de yüzde 100 doluyuz, ama genişleme sahamız var. Ön tahsis açılmamış olsaydı, ileriye dönük yatırım yapmak isteyen yatırımcıya 'arsamız yok' diyecektik." ifadesini kullandı.

"6 milyon metrekare genişleme sahasına sahibiz"

AOSB'nin 6 milyon metrekare genişleme sahasına sahip olduğunu ve kamulaştırma işlemleri yapıldığını vurgulayan Sütcü, "Bir taraftan bunlar yapılırken, bir taraftan da sanayicinin önünü açmak istiyoruz. Gelen yatırımcıya, 2 sene sonra altyapısı bitmiş, doğal gazı, enerji nakil hatları kurulmuş; yolu, suyu, atık su tesisi olan yerini teslim edeceğiz. Bu yolla son 1 yılda 2 milyon 200 bin metrekare yer tahsis ettik." bilgisini verdi.

Söz konusu 6 milyon metrekare genişleme sahasının "brüt" olduğunu belirten Sütcü, "Yeşil alanını, yollarını çıktıktan sonra, bunun içinde net olarak 4 milyon metrekare yatırım yapılabilecek arazi var. Bunun yüzde 60'ından fazlasını tahsis ettik. Tahsis ettiğimiz yatırımcılar arasında, burada



AOSB Başkanı
Bekir Sütcü

SUSUZLUĞA VE HASTALIĞA DAYANIKLI YENİ YER FISTIĞI ÇEŞİDİ GELİŞTİRİLDİ

Adana'da pamuk, soya, ayçiçeği, ekmeçlik ve makarnalık buğday, nohut, bezelye, fiğ, arı otu, yonca, yer bademi, mısır ve arpa bitkilerinin çeşit geliştirme çalışmalarının yapıldığı Doğu Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü'nde, son olarak susuzluğa ve hastalığa dayanıklı yeni yer fıstığı çeşidi geliştirildi.

Enstitü Müdürü Abdullah Çil, emsallerine göre çürümeye, hastalığa, susuzluğa daha dayanıklı, olgunluk oranı daha yüksek ve lezzetliyle öne çıkan yer fıstığı çeşidinin Tarım ve Orman Bakanlığı'na bağlı Tohumluk Tescil ve Sertifikasyon Merkezince "Adanur" adıyla tescillenerek çiftçinin hizmetine sunulduğunu belirtti.

Yer fıstığına yönelik ıslah çalışmaları kapsamında 2018'de "Aşşehanım" adıyla bir çeşit geliştirdiklerini, Adanur ile buğday ve pamuktan sonra yer fıstığı konusunda iddialı olmaya çalıştıklarını kaydeden Çil, "Aşşehanım çeşidimiz, Adana, Osmaniye ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde önemli ekim alanlarına ulaştı. Çerezlik kalitesi yüksek yeni çeşidimiz Adanur'da da iddialıyız. Kendi bölgemizde yerli ve millî kaynaklarla elde ettiğimiz çeşitlerin çiftçiler tarafından beğenilmesini, üretilip bizim soframıza gelmesini istiyoruz." diye konuştu.



Akdeniz meyve sineği ile tuzaklı mücadele teşvik ediliyor

Narenciye ve sert çekirdekli meyvelere zarar veren Akdeniz meyve sineği ile biyolojik ve biyoteknik mücadele yapılmasını desteklemek ve teşvik etmek amacıyla Adanalı üreticilere tuzak dağıtımı yapıldı. Adana İl Tarım ve Orman Müdürlüğü Toplantı Salonu'nda düzenlenen etkinlikte konuşan İl Tarım ve Orman Müdürü Muhammet Ali Tekin, en tehlikeli ve zararlı türler sınıfında yer alan Akdeniz meyve sineğinin portakal, mandalina, limon, muz, nar, kayısı, elma, erik ve kiraz gibi meyvelere, domates, patlıcan ile biber gibi sebzelere; ayrıca 100'ün üzerinde farklı bitki türüne büyük zararlar verdiğine dikkat çekti.

Muhammet Ali Tekin, "Akdeniz meyve sineğinin biyolojisine baktığımızda ve biyolojik çeşitlilik açısından ele aldığımızda bu döngüyü kırmak artık mümkün değil. Bundan böyle bununla yaşamayı öğrenmek ve zararını minimize etmek zorundayız. Hüküm süren iklim de Akdeniz meyve sineğinin yaşam döngüsü içinde en önemli faktörlerin başında gelmektedir. Hem iklim hem de zararlının konaklayacağı, üreyeceğini ürün popülasyonunun genişlemesi ile birlikte, gelecek yıllarda da Akdeniz meyve sineği mücadelesi devam edecek gibi görünüyor." dedi.

"Temel hedefimiz çiftçilerin ekonomik kayıplarını önlemek, doğanın ve çevrenin kirlenmesini engellemek"

Temel hedeflerinin çiftçilerin ürettiği ürünlerin herhangi bir zarara uğramadan



pazara ulaşmasını sağlamak olduğunu vurgulayan Tekin, "Amacımız, çiftçilerin ekonomik kayıplarını önlemek, doğanın ve çevrenin kirlenmesini, ilaçla kontamine olmasını engellemektir. Bunun için önceliğimiz kültürel mücadele yöntemlerinde atık meyvelerin toplanması ve sürülmesi, toprağa karıştırılması, ürünlerin normal formlarının parçalanarak zararlının beslenmesine ve üremesine engel olunmasıdır. Bu yıl herhangi bir doğal afete maruz kalmazsak yaklaşık 3,5 milyon ton civarında narenciye üretiminden bahsediyoruz. Geçen sene Türkiye'nin toplam narenciye üretimi 4,5 milyon ton civarındaydı. Sadece Adana olarak 3,5 milyon ton narenciye üretiminden bahsediyoruz. Bu ürünlerin pazarlanmasıyla ve satışıyla ilgili ciddi önlemler almamız lazım." diye konuştu.

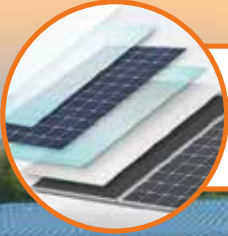


ENERJİ

SunEX

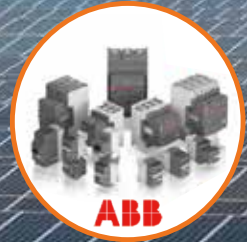


LOTUS
SOLAR ENERJİ



Eva Film

Solar Montaj Sistemleri ve
Güneş Paneli Çerçevesi



Panel , İnverter , Kablo ve Şalt Malzemeleri



Integrated Dynamic
Solutions

0322 503 0 222

www.idsenerji.com.tr

Acıdere OSB Mh. Şehit Halis Demir Bul. No:38
Sarıçam/ADANA

Yaz tatilinin rotası MERSİN'DEN GEÇİYOR

Doğal kumsallar, antik kentleri, inanç merkezleri, şelaleleri ve lezzetli yemekleriyle Akdeniz Bölgesi'nin en iyi tatil rotalarından biri olan Mersin, deniz, kum ve güneşi tercih edenler için eğlence dolu, renkli tatil fırsatları sunuyor.





Türkiye'nin önemli sahil kentlerinden olan ve 321 kilometreyi aşan kıyı kesiminde Mavi Bayrak ödüllü 13 plajı bulunan Mersin'de keşfedilmeye değer pek çok doğal ve tarihi güzellik iç içe yer alıyor. Deniz suyunun temizliğini, çevre yönetimine önem verildiğini, çevre bilincinin oluşturulmasına yönelik etkinliklerin yapıldığını, plajı kullananların ihtiyaçlarına cevap verecek donanım ve güvenliği garanti eden Mavi Bayrak; Erdemli, Silifke, Bozyazı ve Gülnar ilçelerinde dalgalanıyor.

Kızkalesi, Susanoğlu, Kocahasanlı'daki halk plajlarının yanı sıra Mavi Bayraklı diğer plajları Bozyazı'da Hotel Anemurion, Kumkuyu'da Olbios Marina Resort Hotel, Ayaş'ta Liparis Resort Hotel, Kızkalesi'nde Barbarossa Otel, Yanışlı'da Ulu Resort Hotel, Atakent'te Mediterranean Resort Hotel ve Altın Orfoz Otel ve Taşucu'nda Intermot Boğsak Motel işletiyor.

7 bin yıllık mirasa sahip Mersin'de gezilmeye değer tarihi yerler arasında Kızkalesi, Yumuktepe Höyüğü, Adamkayalar, Soli Pompeipolis Antik Kenti, Anemurium Antik Kenti, Anamur Mamure Kalesi, Silifke Kalesi ve Uzuncaburç ön plana çıkıyor.

Eşsiz doğal güzelliklerle bezeli Mersin'de tatil keyfi yaşayanlar, günübirlik keşiflerde Cennet-Cehennem Obrukları, Astım Mağarası, Gлиндire Mağarası, Köşebükü Mağarası, Tarsus Şelalesi, Yerköprü Şelalesi, Ilısu Şelalesi ve Sunturas Şelalesi'ni ziyaret ederek göz alıcı hazineleri çıplak gözle görme şansı yakalıyor.

Sırtını Toroslar'a yaslayan Mersin'de, Yörük kilimi gibi üstünde bütün renklerin çiçeklendiği yaylalar, serinlik arayanları kendine çağırıyor. Mersin'in en gözde yaylaları arasında Aslanköy, Gözne, Fındıkpınarı, Namrun, Sorgun, Balandız, Abanoz, Elmagözü, Bardat ve Sertavul bulunuyor.

344 MİLYAR DOLARLIK İHRACATIN ŞAMPİYONLARI ÖDÜLENDİRİLDİ

Türkiye'nin 2022 yılında 254 milyar dolarlık mal ihracatı ile 90 milyar dolarlık hizmet ihracatına en büyük desteği veren firmalar, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından ödüllendirildi. Mal ihracatı şampiyonları listesinde Ford Otomotiv San. A.Ş., Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. ve SOCAR Türkiye Petrol Tic. A.Ş. ilk 3 sırada yer aldı. Hizmet ihracatı şampiyonu ise Türk Hava Yolları A.O. oldu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) 30. Genel Kurulu ile İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve bakanların katılımıyla İstanbul'da gerçekleştirildi. 2022'de 254 milyar dolarlık mal ihracatına en fazla katkıda bulunan ilk 10 firma ile 90 milyar dolarlık hizmet ihracatında en büyük desteği veren firmalara ödülleri Cumhurbaşkanı Erdoğan tarafından verildi.

Raffles Otel'deki törene Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın yanı sıra Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhan, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı ile Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu da katıldı. Törende konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, TİM çatısı altında gayret gösteren 115 bin ihracatçı ile yatırım ve üretim yapan tüm çalışan-

lara emekleri için teşekkür etti. Türkiye Cumhurbaşkanı olarak tüm ihracatçılarla gurur duyduğunu aktaran Erdoğan, "Ülkemizin ticaret diplomasisinin akıncıları konumundaki siz kardeşlerimle iftihar ediyorum. Sizler sadece birer iş insanı değilsiniz. Aynı zamanda milletimizin yüz akı, övünç kaynağısınız. Her biriniz, giderek artan Türk ekonomisinin üretim kapasitesinin sembollerisiniz. Sağladığınız istihdamla, yaptığınız ihracatla, yerli



ve millî tarifimizin âdeta vücut bulmuş hâlisiniz. Bugün dünyanın en ücra köşelerinde bile 'Türk Malı' damgalı ürünlerimiz varsa bunda en büyük pay sahibi ihracatçılarımızdır. Türkiye'ye inandığınız, Türkiye'ye güvendiğiniz, Türkiye'nin potansiyelini değerlendirip ekonomimize omuz verdiğiniz için hepimize minnet ifade ediyorum." diye konuştu.

"Türkiye'yi ihracatta tarihinin en büyük başarılarıyla tanıştırdık"

TİM'in talep ve sıkıntılarını ileterek öneriler sunduğunu, bu sorunlara kalıcı çözümler ürettiklerini vurgulayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, el ele, gönül gönüle hareket ederek Türkiye'yi ihracatta tarihinin en büyük başarılarıyla tanıştırdıklarını söyledi. 21 yıl önce göreve geldiklerinde Türkiye'nin 2001 krizinin ağır şoku altında olduğuna işaret eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, şöyle konuştu: "Finans sektörümüz, batan bankalar sebebiyle ciddi bir darboğaza girmişti. Esnafından işçisine, sanayicisinden memuruna, emeklisine, ev hanımına kadar toplumumuzun hiçbir kesimi önünü göremiyordu. İhracatıyla, altyapısıyla, üstyapısıyla, istihdamıyla gerçekten kendini güç bela ayakta tutan bir ülke vardı. İş dünyamızla dayanışma içinde çalışarak bu tabloyu tamamen tersine çevirdik.



Cumhurbaşkanı Erdoğan, son 7 yıldır Türkiye ihracat şampiyonu olma başarısı gösteren Ford Otosan'ın ödülünü Genel Müdür Güven Özyurt'a verdi.

CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN: 6 ŞUBATTA ASRIN FELAKETİNİ YAŞAMIŞ OLMAMIZA RAĞMEN İHRACATIMIZ GÜÇLÜ SEYRİNİ DEVAM ETTİRİYOR.

Dünyanın en önemli üretim üslerinden biri hâline geldik. Yıllık sadece 36 milyar dolar ihracat yapabilen bir ekonomiye sahiptik; bugün bu rakamı 1,5 ayda gerçekleştiren güçlü bir ekonomiye kavuştuk."

Cumhurbaşkanı Erdoğan, 2022 senesinin ihracat açısından âdeta rekorlar yılı olarak kayıtlara geçtiğini vurgulayarak, "Mal ihracatımız yüzde 12,9 artışla 254,2 milyar dolar oldu. Ülkemizin küresel ticarettten aldığı pay yüzde 1,02'ye yükseldi. Hizmet ihracatımız yüzde 47,3 artışla 90 milyar doları aştı. Savunma ihracatımız yaklaşık yüzde 37 artışla 4,3 milyar doları buldu. İhracat yapan firma sayımız da önceki seneye göre yüzde 10 yükselerek 114 bin 561'e çıktı." dedi.

"Depremi ekonomimiz üzerindeki olumsuz etkileri günden güne azalıyor"

Geçen seneyi böyle tamamladıktan sonra bu yıla çok güçlü bir giriş yaptıklarını ancak 6 Şubat'ta Kahramanmaraş merkezli meydana gelen depremlerin, 50 bini aşkın can kaybının yanı sıra 11 ili derinden sarstığını dile getiren Cumhurbaşkanı Erdoğan, konutların yanı sıra iş yerleri, fabrikalar, üretim tesisleri ve ticarethanelerin de depremde ciddi zarar gördüğünü anlattı. Dünyada ancak birkaç ülkenin altından kalkabileceği bu devasa yıkım karşısında devlet olarak süratle harekete geçtiklerini, enkazı kaldırdıklarını, yıkılanın yerine yenisini yapmak için kolları sıvadıklarını anlatan Cumhurbaşkanı Erdoğan, deprem şehirlerindeki üretim çarklarının dönmeye devam etmesi için iş dünyasına gereken her türlü desteği sağladıklarını söyledi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, şehirleri eskisinden daha güvenli, dinamik, canlı, bayındır bir hâle getireceklerinin altını çizerek, şöyle devam etti: "Depremi ekonomimiz üzerindeki olumsuz etkileri de hamdolsun günden güne azalıyor. Asrın felaketini yaşamış olmamıza rağmen ihracatımız güçlü seyrini devam ettiriyor. Mayıs ayında ihracatımız geçen yılın aynı ayına göre yüzde 14,4 artarak 18,9 milyar dolardan 21,6 milyar dolara yükseldi. Son 12 ayda ihracatımız 254,4 milyar dolara ulaştı. Bu performansta orta-yüksek ve yüksek teknoloji ihraca-

tımızdaki artışın payı bizim için çok çok kıymetli. Orta-yüksek ve yüksek teknolojlü ürün ihracatının imalat içindeki payı 2022 yılı genelinde yüzde 37'ydı. Aynı oran 2023'ün ilk 5 ayında yüzde 40,8 seviyesine çıktı."

Büyüme tarafında da benzer müjdeli rakamlara şahit olduklarını belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, şunları kaydetti: "Ekonomimiz yılın ilk çeyreğinde yüzde 4 büyüyerek hamdolsun son 11 çeyrektir büyümesini sürdürüyor. Şubat ayında aylık bazda azalan sanayi üretim endeksi, hızlı bir şekilde toparlanarak mart ayında yüzde 5,5 oranında artış sağladı. Gelen öncü veriler, diğer büyümenin ikinci çeyrekte de gücünü koruduğuna işaret ediyor. Büyüme ve ihracat rakamları deprem felaketi sonrası ekonomimizin beklenenden daha hızlı toparlandığını gösteriyor. Salgın, deprem ve seçimlerin yanı sıra küresel ekonomideki sıkıntılara rağmen yakaladığımız bu ivmeyi inşallah kaybetmeyeceğiz

"Yatırım, istihdam, üretim, ihracat ve cari fazla yoluyla büyüme ekseninde hedeflere ilerliyoruz"

Türkiye'nin yatırım, istihdam, üretim, ihracat ve cari fazla yoluyla büyüme ekseninde hedeflerine doğru ilerleyeceğini kaydeden Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Olumsuz küresel ekonomik görünüme rağmen ihracatımızı bu yıl sonunda 265 milyar dolara, gelecek sene ise 285 milyar dolara ulaştırmak istiyoruz. 2028 senesi için de hedefimiz 400 milyar dolar ve üstünü yakalamaktır." dedi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, bu amaçla sürdürülebilir artış için yeni nesil desteklerle ihracatı tabana yayarken, katma değerli ihracatı güçlendirmek için çalışacaklarına işaret ederek, şunları aktardı: "Elektronik ticaretin küresel ticaret içindeki rolünün artmasıyla firmalarımızın bu dönüşüme en hızlı şekilde adapte olmaları gerekiyor. 2028 ihracat hedeflerimiz kapsamında ihracatımızdan yüzde 1,5 pay alan elektronik ihracatımızın payını yüzde 10'a çıkarmayı hedefliyoruz. İhracatımızın geliştirilmesi, çeşitliliğinin ve sürdürülebilirliğinin sağlanması için ülke ülke girişimlerimizi artıracacağız. Çok dolaşacağız. Dünyayı gezip onlarla birlikte neler yapacağımızı planlayacağız."

Cumhurbaşkanı Erdoğan, tüm dünyada Türkiye'nin bayrağını dalgalandıran ihracatçılara teşekkür ederek, TİM'in 30.



THY Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat, Hizmet İhracatı Şampiyonu Ödülü'nü Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın elinden aldı.



Mal ihracatı şampiyonları listesinde ikinci sırada yer alan TÜPRAŞ'ın ödülünü Genel Müdür İbrahim Yelmenoğlu aldı.

Olağan Genel Kurulu'nun başarılı geçmesini, hayırlı uğurlu olmasını dileyerek, ödül alan kişileri ve firmaları tebrik etti.

"Türkiye'nin küresel ihracattaki payını yüzde 1,2'ye yükseltmeyi hedefliyoruz"

Ticaret Bakanı Ömer Bolat ise konuşmasında salgınlara, savaşlara, hammadde ve enerji krizlerine rağmen ihracatçıların, dünyanın her bir köşesinde var olma ve Türkiye'ye döviz kazandırma seferberliği ile takdire şayan bir performans gösterdiğini dile getirdi.

Ticaret Bakanlığı olarak TİM çatısı altında bulunan 61 İhracatçı Birliğini ve 100 bin ihracatçıyı her vesileyle desteklemeye devam edeceklerini vurgulayan Bakan Bolat, "İhracatımızın desteklenmesi için Türk Eximbank'ın kaynaklarını artırma

kararlılığımızdayız. Aynı zamanda ihracatçılarımıza kefalet müessesesi olarak kurduğumuz İGE A.Ş. ile de ciddi miktarda kefalet vermeyi başardık ve bunu artırarak devam ettireceğiz." diye konuştu.

2028 yılına yönelik olarak Türkiye'nin küresel ihracattaki payını yüzde 1,2'ye, küresel hizmet ihracatındaki payını yüzde 1,5'e yükseltmeyi hedeflediklerini bildiren Bakan Bolat, şöyle devam etti: "İhracatımızda, orta-yüksek ve yüksek teknolojlü ürünlerin payını yüzde 50'ye, KOBİ'lerin payını yüzde 40'a, e-ihracatın payını ise yüzde 10'a yükseltme hedefini benimsedik. Bu anlamda, ihracat pazarlarında geleneksel pazarlardaki konumumuzu güçlendirmek yanında aynı zamanda uzak ülkeler stratejimiz kapsamında 2028'e kadar ihracatımızı o



ülkelerde 4 katı artışla 80 milyar dolara yükseltmeyi hedefliyoruz. İslam Ülkeleri İhracatı Geliştirme Stratejimiz kapsamında, başta Körfez ülkeleri ile Afrika, Orta Doğu ve Asya ülkeleri olmak üzere İslam İş birliği Teşkilatı ülkelerine yapılan ihracatımızın payını yüzde 30'un üzerine taşımak azmindeyiz."

"Son 21 yılda mal ihracatı 6 kat, hizmet ihracatı 5 kat arttı"

TİM Başkanı Mustafa Gültepe de konuşmasında son 21 yılda mal ihracatının 6, hizmet ihracatının 5 kat arttığını söyledi. Gültepe, "Sadece son 3 yılda mal ihracatımızı 169 milyar dolardan 254 milyar dolara, hizmet ihracatımızı 38 milyar dolardan, 90 milyar dolara çıkardık. Mal ve hizmet ihracatımız 3 yılda yüzde 66 arttı. 1983'te 1 yılda yaptığımız ihracatı artık 1 haftada gerçekleştiriyoruz. Bütün bunlar kararlılık, istikrar, azim ve mücadeleyle oldu. Ayak basmadık tek bir ülke, tek bir bölge bırakmadık. Birçok ülkenin en büyük tedarikçileri arasındayız. Tüm bu başarıların ardında, devletimizin ihracatçılarımıza sunduğu destekler ve hızlı aksiyon mekanizması var. İhracatı Geliştirme Anonim Şirketi'nin kurulması kefalet sorununun çözülmesinde büyük katkı sağladı. Asırlık bir geçmişe sahip Türk Ticaret Bankası artık ihracatçıların oldu. Bankamızla, ihracatın finansmanı ve projelerimize yönelik çalışmalarımızı en kısa zamanda başlatacağız. Ticaretin dinamikleri sürekli değişiyor. Biz de durmuyor, kendimizi sürekli yeniliyoruz. Yeni pazarlarda, yeni müşterilere ulaşmak için çalışıyoruz. Ticaret Bakanlığımızın

koordinasyonunda yılın ilk 6 ayında 120 uluslararası heyet düzenlerken, yurt dışında 206 fuara katıldık." dedi.

"Üretim maliyetlerimizi ne kadar düşürürsek elimiz o kadar güçlenecek"

İhracat arttıkça ihtiyaçların da değişip çeşitlendiğinin altını çizen Gültepe, gelen aşamada yeni çözümler üretilmesi gereken bir süreci yaşadıklarını vurguladı. Gültepe, ihracat ailesinin talep ve beklentileri konusunda ise şunları söyledi: "Rakip ülkelerle büyük bir mücadele içindeyiz. Bu mücadelede üretim maliyetlerimizi ne kadar düşürebilsek, elimiz o kadar güçlenecek. Yılbaşından bu yana art arda yapılan indirimlere rağmen sanayicilerimiz için enerji hâlâ önemli bir maliyet kalemi oluşturuyor. Sanayicilerimiz tükettiği elektriği Asya ülkelerine kıyasla neredeyse iki kat pahalıya mal ediyor. Dolayısıyla ihracatçılarımızın yeni indirimlere ihtiyacı bulunuyor. Haziran ayında sona erecek asgari ücret desteği uygulamasının miktar artırılarak devamını bekliyoruz. İhracatımız yükseldikçe finansman ihtiyacımız da artıyor. Yükselen talep, büyük yatırımları; büyük yatırımlar, yeni finansal ihtiyaçları beraberinde

getiriyor. Finansmana erişim ve reeskont kredi limitlerinin yükseltilmesi konusunda Cumhurbaşkanımızın desteğini esirgemeyeceğini biliyoruz. Cumhurbaşkanımızın Avrupa ve ABD ile yaşanan vize sorunu konusundaki açıklamaları bizi umutlandırıyor. Konunun en kısa zamanda çözüleceğine inanıyoruz. Öte yandan, lojistik kapasitemizi güçlendirmemiz gereken bir dönemdeyiz. Son 21 yılda kara yolu altyapımızda gerçekleştirdiğiniz atılımın demir ve deniz yoluyla taçlandırılmasını arzu ediyoruz. Bu taşıma yöntemleri, ülkemizin '2053 karbon sıfır hedefi' ile de birebir örtüşüyor."

Konuşmaların ardından gerçekleştirilen ödül töreninde Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türkiye'nin mal ihracatı şampiyonu olan Ford Otomotiv Sanayi A.Ş., Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş., SOCAR Türkiye Petrol Ticaret A.Ş., Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye A.Ş., Kibar Dış Ticaret A.Ş., Vestel Ticaret A.Ş., Arçelik A.Ş., TGS Dış Ticaret A.Ş., Tofaş Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. ve Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş. ile Türkiye'nin hizmet ihracatı şampiyonu olan Türk Hava Yolları'nın yöneticilerine ödülleri verdi. Cumhurbaşkanı Erdoğan'a, Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve TİM Başkanı Mustafa Gültepe tarafından Cumhuriyet'in 100'üncü yılını temsilen üzerinde 100 yıldız bulunan, 27 ihracatçı sektörünü temsilen 27 farklı eserin, sanatçı Kenan Işık tarafından resmedildiği "TİM 30. Yılı Özel İhracatın Yüzyılı Tablosu" takdim edildi.

GÜLTEPE: SADECE SON 3 YILDA MAL İHRACATIMIZI 169 MİLYAR DOLARDAN 254 MİLYAR DOLARA, HİZMET İHRACATIMIZI 38 MİLYAR DOLARDAN, 90 MİLYAR DOLARA ÇIKARDIK.

AKİB'DEN 62 FİRMA İHRACAT ŞAMPİYONLARI LİSTESİNDE

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından gerçekleştirilen Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2022 Araştırması'nda "İhracat Şampiyonları" listesine Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nden (AKİB) 62 firma girmeyi başardı. TİM İlk 1000'deki firmaların toplam ihracatı yüzde 33 artışla 162 milyar doları aşarken AKİB'e üye firmaların bu performansa desteği 12,18 milyar dolar düzeyinde yansıdı.

AKİB, Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2022 Araştırması'na çelik, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri; tekstil ve hammaddeleri sektörlerinde damga vurdu. AKİB klasmanında çelik sektörü 16 firma ile birinciliği, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar sektörü 14 firma ile ikinciliği, tekstil ve hammaddeleri sektörü 6 firma ile üçüncülüğü elde etti.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2022 yılında küresel ticaretteki krizleri fırsata dönüştürerek bir önceki yıla göre yüzde 12,9 oranında artışla 254,2 milyar dolar ihracat gerçekleştiren Türkiye'nin ihracat şampiyonlarını belirledi. Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2022 Araştırmasında yer alan şirketlerin toplam ihracat hacmi 161 milyar 992 milyon dolara ulaştı. TİM 1000'deki firmaların 2022'deki ortalama ihracat tutarında yüzde 31,2 artış gerçekleşti. 2022 İhracat Şampiyonları listesinde yer alan firmaların geçen yılki toplam ihracattan aldığı pay yüzde 63,78 oldu. Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2022 yılı listesine 185 firma ilk kez girmenin gururunu yaşadı.

Türkiye, 2022'de 162 ülkeye ihracatını artırdı

Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2022 Araştırmasının sonuçlarına göre geçen yıl ihracat ailesine 21 bin 501 firma katıldı. Türkiye, söz konusu dönemde 162 ülkeye ihracatını artırırken 108 ülkeye ihracatta en yüksek seviyeye ulaşıldı. 1 milyar doların üzerinde ihracat yapılan ülke sayısı 52'ye çıkarken 16 sektör ihracat rekoru kırdı. 23 sektörün ihracatı 1 milyar dolar sınırını aştı. Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2022 yılı listesine İstanbul'dan 448, İzmir'den 76 ve Gaziantep'ten 63 firma girdi. İstihdam verilerini paylaşan 585 firmanın ortalama çalışan sayısı 857, ortalama kadın çalışan sayısı ise 197 oldu.

Mal ihracatında ihracat şampiyonu Ford Otomotiv

Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2022 Araştırmasında mal ihracatında ilk 10 firma arasında ihracat şampiyonu 6,29 milyar dolar değer ile Ford Otomotiv San. A.Ş. oldu. Bu şirketin ardından 4,12 milyar dolar değer ile Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. ikinci, 3,47 milyar dolar değer ile SOCAR Türkiye Petrol Tic. A.Ş. üçüncü sırada yer aldı. Bu firmaları Toyota Otomotiv San. Türkiye A.Ş., Kibar Dış Ticaret A.Ş., Vestel Ticaret A.Ş., Arçelik A.Ş., TGS Dış Tic. A.Ş., TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş. ve Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş. takip etti.

Hizmet ihracatında ihracat şampiyonu THY

2022 yılı hizmet ihracatı şampiyonları listesinde ise 15,81 milyar dolar değer ile Türk Hava Yolları Anonim Ortaklığı (THY) birinci, 1,82 milyar dolar değer ile Pegasus Hava Taşımacılığı A.Ş. ikinci, 1,43



AKİB klasmanında 783,8 milyon dolar ihracat değeri ile Tosçelik Profil ve Sac Endüstrisi A.Ş. ikinciliği elde etti.

milyar dolar değer ile Güneş Ekspres Havaçılık A.Ş. üçüncü oldu. Bu şirketleri, İGA Havalimanı İşletmesi A.Ş., TAV Havalimanları Holding A.Ş., Yapı Merkezi İnşaat ve San. A.Ş., Odeon Turizm İşletmeciliği A.Ş., Turistik Hava Taşımacılık A.Ş., Ekol Lojistik A.Ş. MP Turkey Turizm A.Ş. izledi.

TİM 1000 listesine giren AKİB'e üye şirketlerin ihracatı 12,17 milyar dolar

Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2022 Araştırmasında Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne (AKİB) üye şirketler 12,17 milyar dolarlık ihracat performansıya boy gösterdi. 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 18 oranında artış sağlayarak 19,3 milyar dolar ihracat değerine ulaşan AKİB'in sorumluluk bölgesini oluşturan illere göre yapılan değerlendirmede Adana 17, Mersin 15, Kayseri 9, Hatay 6 ve Karaman 1 firmayla temsil edildi. AKİB üyeleri arasında İstanbul'dan 4, Kahramanmaraş'tan 3, Ankara, Gaziantep, Kocaeli, Kırşehir, Osmaniye, Şırnak ve Nevşehir'den birer şirket listeye girme başarısı gösterdi.

AKİB klasmanında çelik, hububat ve bakliyat ile tekstil sektörleri önde

Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2022 Araştırmasında AKİB klasmanında çelik, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ile tekstil ve hammaddeleri sektörleri öne çıktı. AKİB'e üye firmaların performansı sektörler göre incelendiğinde çelik sektöründen 16, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar sektöründen 14, tekstil ve hammaddeleri sektöründen 6 firma listeye girdi. Bu sektörleri 5 firma ile demir ve demir dışı metaller, dörder firma ile kimya ve otomotiv, 3 firma ile su ürünleri ve hayvansal mamuller, ikişer firma ile makine ve aksesuarları ile yaş meyve sebze, birer firma ile elektrik ve elektronik, halı, hazır giyim ve konfeksiyon ile madencilik ürünleri sektörleri izledi.

162
MİLYAR
DOLAR
İLK 1000 İHRACATÇININ 2022 YILI İHRACATI

2022 YILI İHRACAT ŞAMPİYONLARI LİSTESİNDE AKİB'E ÜYE 62 FIRMA ARASINDA ADANA 17, MERSİN 15, KAYSERİ 9, HATAY 6 VE KARAMAN 1 FİRMAYLA TEMSİL EDİLDİ.

2022 YILI İHRACAT ŞAMPİYONLARI LİSTESİNDE AKİB ÜYESİ FİRMALAR

SEKTÖR	FİRMA UNVANI	SEKTÖR	FİRMA UNVANI
ANKARA	ABDULKADİR ÖZCAN OTOMOTİV LASTİK SAN.TİC. A.Ş.	KAHRAMANMARAŞ	İSKUR TEKS. ENERJİ TİC. SAN. A.Ş.
ADANA	AKYEM ADANA YEM YAĞ BİODİZEL TAR. VE SAN. TİC. A.Ş.	KAYSERİ	KAYSERİ METAL CENTER SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
KARAMAN	ANI BİSKÜVİ GIDA SAN.TİC. A.Ş.	ADANA	KIVANÇ TEKSTİL SAN. TİC. A.Ş.
MERSİN	ARBEL BAKLIYAT HUBUBAT SAN.TİC. A.Ş.	MERSİN	KOLUMAN OTOMOTİV ENDÜSTRİ A.Ş.
MERSİN	ARMADA GIDA TİC. SAN. A.Ş.	ANTEP	KÖKSAN PET VE PLASTİK AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
HATAY	ATAKAŞ ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	İSTANBUL	LESAFFRE TURQUIE MAYACILIK ÜR.TİC. A.Ş.
MERSİN	AVES ENERJİ YAĞ GIDA SAN. A.Ş.	ADANA	MELTEM KİMYA VE TEKSTİL SAN. İTH. İHR. VE TİC. A.Ş.
ADANA	AYTEK KONFEKSİYON TİC. PAZ. LTD. ŞTİ.	MERSİN	MEMİŞOĞLU TARIM ÜRN. TİC. LTD. ŞTİ.
MERSİN	BAŞHAN TARIMSAL ÜRN. PAZ. SAN. DIŞ TİC. A.Ş.	MERSİN	MENAS MERSİN ZİRAİ ÜRÜNLER İŞL. İHR. SAN. TİC. A.Ş.
OSMANİYE	BAŞTUĞ METALURJİ SANAYİ A.Ş.	HATAY	MMK METALURJİ SAN. TİC. VE LIMAN İŞLETMECİLİĞİ A.Ş.
ADANA	BOSSA TİCARET VE SANAYİ İŞLETMELERİ TİC. A.Ş.	NEVŞEHİR	NEV-SAÇ METAL SAN. İNŞ. NAK. VE TİC. LTD. ŞTİ.
KAYSERİ	BOYÇELİK METAL SAN. TİC. A.Ş.	ADANA	OMNİA NİŞAŞTA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
KAYSERİ	BOYTEKS TEKS. SAN. TİC. A.Ş.	ADANA	ÖZLER TARIM ÜRÜNLERİ ÜRT. PAZ. SAN. TİC. A.Ş.
KAYSERİ	CEHA BÜRO MOBİLYALARI A.Ş.	KIRŞEHİR	PETLAS LASTİK SAN.TİC. A.Ş.
İSTANBUL	ÇALIK DENİM TEKSTİL SAN. TİC. A.Ş.	ADANA	PİLYEM GIDA TARIM SAN. TİC. A.Ş.
MERSİN	ÇİMSA ÇİMENTO SAN. TİC. A.Ş.	KAYSERİ	RE-MA METAL TEKSTİL İNŞ. GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
KAYSERİ	ÇİNKOM METAL VE MAD. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ADANA	SASA DIŞ TİC. A.Ş.
MERSİN	ÇUKUROVA İNŞAAT MAKİNALARI SAN. TİC. A.Ş.	MERSİN	SERTEL VİDA METAL A.Ş.
MERSİN	ÇUKUROVA MAK. İML. TİC. A.Ş.	ADANA	SUNAR MISIR ENTEGRE TESİSLERİ SAN. TİC. A.Ş.
MERSİN	DİCLE GIDA VE TARIM ÜRN. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ADANA	SUNAR PAZARLAMA VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
MERSİN	DURUM GIDA SAN. TİC. A.Ş.	KAHRAMANMARAŞ	ŞİRİKÇİOĞLU PAZARLAMA VE TİC. A.Ş.
ADANA	ELİTA GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.	İSTANBUL	ŞİŞECAM DIŞ TİC. A.Ş.
KAYSERİ	ERBOSAN ERCİYAS BORU SANAYİ TİCARET A.Ş.	ADANA	TAT NİŞAŞTA SAN. TİC. A.Ş.
ADANA	FİLPA AMBALAJ VE DIŞ TİC. A.Ş.	MERSİN	TEKNOPANEL ÇATI VE CEPHE PANELLERİ ÜR. SAN. TİC. A.Ş.
KAYSERİ	FORMAL ALÜMİNYUM SAN. TİC. A.Ş.	ADANA	TEMSA SKODA SABANCI ULAŞIM ARAÇLARI A.Ş.
KAHRAMANMARAŞ	GEMCİLER GÜVEN METAL SAN. TİC. A.Ş.	HATAY	TOSÇELİK PROFİL VE SAC ENDÜSTRİSİ A.Ş.
ADANA	GÜNEY ÇELİK HASIR VE DEMİR MAM. SAN.TİC. A.Ş.	HATAY	TOSYALI FİLMAŞIN VE İNŞ.DEMİR ÜR. SAN. A.Ş.
MERSİN	HAKAN GIDA VE SANAYİ DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	İSTANBUL	TOSYALI TOYO ÇELİK A.Ş.
HATAY	HATBORU SAN. VE TİC. A.Ş.	KOCAELİ	TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş.
KAYSERİ	HES HACILAR ELEKTRİK SAN. TİC. A.Ş.	ŞIRNAK	YÜKSEL DIŞ TİC. İNŞ. SAN. LTD. ŞTİ.
HATAY	İSKENDERUN DEMİR VE ÇELİK A.Ş.	ADANA	ZAHİT ALÜMİNYUM SAN. TİC. A.Ş.

AKİB üyeleri arasında TÜPRAŞ, Tosçelik ve İSDEMİR zirvede yer aldı

Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2022 Araştırmasında İhracat Şampiyonları listesine girmeyi başaran AKİB'e üye 62 firma arasında en fazla ihracat yapanlar değerlendirildiğinde Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. (TÜPRAŞ) 4,12 milyar dolar değer ile birinci, 783,8 milyon dolar değer ile Tosçelik Profil ve Sac Endüstrisi A.Ş. ikinci, 524,9 milyon dolar değer ile İskenderun Demir Çelik A.Ş. (İSDEMİR) üçüncü sırada yer aldı. AKİB klasmanında TİM 1000'e damga vuran çelik sektöründe Tosçelik Profil ve Sac Endüstrisi A.Ş., hububat, bakliyat, yağlı tohumlar sektöründe 289,3 milyon dolar değer ile Dicle Gıda ve Tarım Ürn. San. Tic. Ltd. Şti., tekstil ve hammadde sektöründe 96,4 milyon dolar değer ile İskur Teks. Enerji Tic. San. A.Ş. liste başı oldu.

İhracat Şampiyonları listesinde AKİB'e bağlı firmalar arasında ihracatını en fazla artıran şirketler incelendiğinde ise genel sıralamada 81'inci olan Dicle Gıda ve Tarım Ürn. San. Tic. Ltd. Şti. dikkat çekti.

2021 yılında 36,4 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Dicle Gıda, araştırmaya konu olan 2022 yılında 289,3 milyon dolarlık ihracata imza attı. Yüzde 694,4 oranında artış sağlayan Dicle Gıda, TİM 1000 listesinde ihracat hacmini en fazla artıran şirket oldu.

AKİB, 2022'de 82 yıllık mazisinin en yüksek rakamına ulaştı

Coğrafi konum avantajını güvenilir tedarikçi kimliğiyle bütünleştirerek, 2022 yılında bir önceki yıla göre yüzde 18 oranında artışla 19,3 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren AKİB, 82 yıllık mazisinde en yüksek performansı ortaya koydu.

Lojistik, emtia ve enerji fiyatlarındaki anormal artışlar ile jeopolitik gerilimlerin damga vurduğu 2022 yılında, en yüksek ihracat değerlerine kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyat sektörlerinde ulaşan AKİB'in en fazla ihracat yaptığı ülkeler Irak, Hollanda ve Güney Afrika Cumhuriyeti oldu. AKİB ihracat ailesi, 2022 yılı sonunda 23 bin 966 üyeye ulaşırken bu dönemde ilk defa ihracat yapan firma sayısı 2 bin

19,3
MİLYAR
DOLAR
AKİB'İN
2022 YILI
İHRACATI

979'a ulaştı. İhracatla tanışan bu firmalar, toplamda 301 milyon 484 dolarlık dış satım yaptı. AKİB'in yıllık ihracat performansında en çok ihraç edilen ürün gruplarında mineral yakıtlar ve mineral yağlar, plastikler ve mamulleri, çelik boru, otomotiv yan sanayi ve mobilyalar ilk 5'i oluşturdu.

Kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyat lokomotif sektörler

Tüm dünyayı derinden etkileyen COVID-19 salgını, küresel tedarik zincirlerindeki aksamalar, Rusya-Ukrayna Savaşı, hammadde ve enerji krizi gibi sıkıntılara rağmen yeni başarı hikâyeleri yazmayı sürdüren AKİB, söz konusu dönemde en yüksek ihracat değerlerine kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyatla ulaşan AKİB, ihracat hacminde en güçlü performansı kimya, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar ile yaş meyve sebze elde etti. 2022 yılında en fazla ihracatı yüzde 40 artış ve 6,8 milyar dolar değer ile Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği gerçekleştirdi. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği, yüzde 2 artış ve 4,6 milyar dolar değer ile ikinci, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği yüzde 31 artış ve 2,1 milyar dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Yine bu dönemde Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği yüzde 12 artışla 1,6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği yüzde 6 artışla 1,4 milyar dolarlık, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği yüzde 4 artışla 1,2 milyar dolarlık, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği yüzde 1 artışla 530,3 milyon dolarlık, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği ise yüzde 8 artışla 368,4 milyon dolarlık ihracata imza attı. AKİB, zeytin ve zeytinyağı, gemi, yat ve hizmetleri, kuru meyve mamulleri ve iklimlendirme sanayi sektörlerinde de dikkat çeken ihracat artışları elde etti.

2022'de en fazla ihracat Irak, Hollanda ve Güney Afrika Cumhuriyeti'ne

Döviz kurlarındaki dalgalanmalar, enerji maliyetlerindeki artışlar, emtia fiyatlarındaki keskin hareketler ve Rusya ile Ukrayna arasındaki savaşın etkilerinin damga vurduğu 2022 yılında ağırlıklı olarak Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Bağımsız Devletler



AKİB, 2022 yılında yüzde 2 artışla ve 4,6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

Topluluğu pazarlarında varlık gösteren AKİB, uzak pazarların da kilidini açtı. AKİB'in 2022 yılındaki ihracatı ülkelere göre değerlendirildiğinde, en yüksek değerlere ulaşılan ülkeler Irak, Hollanda ve Güney Afrika Cumhuriyeti oldu. Ülkeler düzeyinde ihracat hacminde en güçlü artışlar ise Güney Afrika Cumhuriyeti, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) ve Fas pazarlarında gerçekleşti.

AKİB'in en fazla ihracat yaptığı ülkeler listesinde yüzde 29 artış ve 1,54 milyar dolar değer ile Irak birinci, yüzde 36 artış ve 1,44 milyar dolar değer ile Hollanda ikinci, yüzde 37 artış ve 1,06 milyar dolar değer ile Güney Afrika Cumhuriyeti üçüncü sırada yer aldı. Bu dönemde ihracat hacminde en yüksek artış sağlanan ülkeler listesinde Güney Afrika Cumhuriyeti'nin ardından yüzde 65 artış ve 435 milyon dolar değer ile Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) ikinci, yüzde 53 artış ve 337,3 milyon dolar değer ile Fas üçüncü sırada konumlandı. AKİB'in ihracat hacminde anlamlı artışlar sağladığı diğer ülkeler; Fransa, ABD, Hollanda, Rusya, Irak, Almanya, Polonya, Romanya ve Mısır oldu.

AKİB'İN 2022 YILINDA EN YÜKSEK İHRACAT DEĞERLERİNE ULAŞTIĞI ÜLKELER LİSTESİNDE IRAK BİRİNCİ, HOLLANDA İKİNCİ VE GÜNEY AFRIKA CUMHURİYETİ ÜÇÜNCÜ OLDU.



YAVRU ALABALIK ÜRETİM KAPASİTESİ 220 MİLYONA ULAŞTI

Türkiye'de balık üretiminde önemli yere sahip Kayseri'nin Pınarbaşı ilçesinde alabalık yavrusu üretim kapasitesi yüzde 10 düzeyinde arttı. Pınarbaşı İlçe Tarım ve Orman Müdürü Bülent Kayhan, 1.500 metre rakımlı Uzunyayla'da yer alan Şerefiye Mahallesi'nden doğan Zamantı Irmağı ve Bahçelik Barajı üzerinde kurulan tesislerin kültür balıkçılığında önemli rol üstlendiğini belirtti. İlçede üretilen alabalık yavrularının nakledikleri barajlardaki tesislerde yeterli büyüklüğe ulaştıktan sonra Karadeniz'deki işletmelerde Türk somonuna dönüştüğünü kaydeden Bülent Kayhan, "İlçemizde alabalık üretimi yapan 21 işletme bulunuyor. Bu tesislerin yüzde 90'ı yavru balık üretimi yapıyor. Gözlu yumurta üretimimiz de işletmelerimizde mevcut." dedi.

Kayhan, suyun oksijen oranının iyi ve içme suyu kalitesinde olması ile iklim yapısının ilçeyi balık üretiminde cazip hâle getirdiğini dile getirerek, "Türkiye'deki yavru alabalık üretiminin yüzde 40'ı ilçemizde yapılmaktadır. Geçen yıl işletmelerdeki kapasitemiz 200 milyon yavru balıkken bu yıl 220 milyon adede yükseldi." diye konuştu.

Kayhan, Pınarbaşı'nda üretilen yavru alabalıkların Türk somonu olarak AB ülkeleri, Rusya ve ABD'ye ihraç edildiğini kaydetti.

MTSO'DA YENİ BAŞKAN HAKAN SEFA ÇAKIR

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası'nda (MTSO) Ayhan Kızıltan'ın seçildiği şirketteki yetkisinin sona ermesinin ardından boşalan başkanlık görevine; Eren Tarım Ürünleri San ve Tic. Ltd. Şti. ile Situr A.Ş. temsilcisi Hakan Sefa Çakır seçildi.



Yeni Başkan Hakan Sefa Çakır, selefi Ayhan Kızıltan'a çiçek vererek teşekkür etti.

11 kişilik yönetim kurulunda oyların tamamını alan Hakan Sefa Çakır, "137 yıllık tarihimizden aldığımız sorumlulukla MTSO Yönetim Kurulu olarak birlik ve beraberlik ilkesiyle hareket etmeye devam edeceğiz. MTSO'nun ayrışmanın değil, birleşmenin ve dayanışmanın adresi olduğunu gösteren tüm yönetim kurulu üyelerimize, bu beklentiyi taşıyan ve destek veren tüm meclis ve meslek komitesi üyelerimize gönülden teşekkür ediyorum. Değerli Başkanımız Ayhan Kızıltan'a bugüne kadar verdiği hizmetlerden dolayı teşekkür ediyoruz. Bu hizmet bayrağını onurla devralıyoruz. Odamıza, iş dünyamıza ve tüm Mersin'e hayırlı, uğurlu olsun." diye konuştu.

Çakır başkanlığındaki MTSO Yönetim Kurulu'nda Cem Bucuge ve Mustafa Özdamar Başkan Yardımcısı, Alpay Seyhan Yönetim Kurulu Sayman Üyesi, Murat Aktoğ, Gökben Gökbulut, Yılmaz Özdemir, Zeynel Aydemir, İdris Üstemel, İstiklal Koçyiğit ve Abdulkadir Orğun Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapacak.

Arıcılara mobil laboratuvar desteği

Bal sektöründe son 7 yılın ihracat şampiyonu olan Enfabal, Türkiye'deki arıcılara destek olmak ve ürün kalitesini artırmak amacıyla 4 milyon TL yatırımla mobil gezici laboratuvar projesini hayata geçirdi. Arıcıların ballarını anında analiz edebileceği mobil laboratuvarlar sayesinde sektörde önemli bir dönüşüm yaşanacağını söyleyen Enfabal Genel Müdürü Mustafa Ençetin, "Proje kapsamında, arıcıların ballarını anında analiz ettirebilecekleri mobil gezici laboratuvarlar kuruyoruz. Bu laboratuvarlar, arıcıların ürünlerini analiz etmeleri için gerekli olan tüm ekipmanları içerecek ve üreticilerimize hızlı sonuçlar sunacak. Böylece, arıcılar ürün kalitesini daha iyi takip edebilecek ve müşterilerine daha güvenilir ballar sunabilecekler. Arıcılar, ürünlerini daha bilinçli bir şekilde üretecek, analiz masraflarında desteklenerek mali yüklerini azaltacak ve müşterilerine daha kaliteli hizmet verecekler. Bu proje ile Türkiye'nin arıcılık sektöründe kalite ve bilinç düzeyini yükselterek ülke genelinde çeşitlilik ve ürün kalitesinde farkındalık yaratmayı hedefliyoruz." dedi.



Mersin Limanı büyüyor, rotalar yeniden çiziliyor



Türkiye'nin lider limanı MIP,
yatırımlarıyla yıllık kapasitesini
3.6 milyon TEU'ya çıkaracak.

www.mersinport.com.tr

MIP
MERSIN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF PSA GROUP

ORTA ASYA'NIN CAZİBE MERKEZİ: KAZAKİSTAN

Ulaşım altyapılarının geliştirilmesine yönelik projelerle Asya'nın ortasında modern bir transit koridoru hâline gelen Kazakistan, tarım, madencilik, petrokimya, makine, turizm ve perakende sektörlerinde önemli yatırım fırsatları sunuyor. 112 milyar dolarlık dış ticaret hacmine sahip Kazakistan: Batı Çin, Orta Asya ve Hazar ülkeleri dikkate alındığında yaklaşık 500 milyon nüfusun yaşadığı potansiyel pazara açılıyor.



Sovyetler Birliği'nin dağılmasıyla 1991 yılında bağımsızlığına kavuşan Kazakistan, 245 milyar dolara yaklaşan gayrisafi yurt içi hasılası, 19 milyonun aşan nüfusu ve 112 milyar dolarlık dış ticaret hacmi ile Avrasya bölgesinde cazibe merkezi konumunda bulunuyor. Genç bir ülke olmasına rağmen oluşturduğu güçlü kurum ve altyapılarıyla ekonomisini güçlendirmeyi başaran Kazakistan, tarım, madencilik, petrokimya, makine, turizm ve perakende sektörlerinde önemli yatırım fırsatları sunuyor.

Asya'nın ortasında transit koridoru

Kazakistan'ın bağımsızlığını kazandığı 1991'den bu yana ekonomide gösterdiği istikrarlı performans, ülkeye çekilen doğrudan yabancı yatırımlara yansıyor. 2050'de en gelişmiş 30 ülke arasında yer almayı hedefleyen Kazakistan, bu amaçla altyapılarını iyileştirmeye yönelik adımlar atıyor. Ülkenin yürüttüğü "Nurlu Yol Programı" ve "Kuşak Yol Girişimi"nin de aralarında



bulunduğu ulaşım altyapılarının geliştirilmesine yönelik projeler, Kazakistan'ı Asya'nın ortasında modern bir transit koridoru hâline getiriyor. Hükümet, ulaşım ve lojistiğin yanı sıra telekomünikasyon, dijitalleşme ve internet bağlantısına da büyük yatırımlar yapıyor. Kazakistan'ın stratejik konumu, nitelikli iş gücü, yatırımcıların korunmasına yönelik hukuk sistemi, gelişmiş altyapısı, sektörler arası fırsatları, ekonomik büyümesi, iş dostu ortamı, cazip yatırım teşvikleri ve piyasaya erişim kolaylığı, ülkeye yatırım yapmak için güçlü nedenler olarak gösteriliyor.

Batı Çin, Orta Asya ve Hazar ülkeleriyle 500 milyon nüfuslu pazara açılıyor

Dünyanın en büyük kara toprağına sahip 9'uncu ülkesi Kazakistan'ın Rusya, Kırgızistan, Türkmenistan, Özbekistan ve Çin ile doğrudan sınırı, Azerbaycan ve İran'a da Hazar Denizi üzerinden erişimi bulunuyor. Kazakistan, 19,74 milyon nüfusu olmasına rağmen Batı Çin, Orta Asya ve Hazar ülkeleri dikkate alındığında yaklaşık 500 milyonluk potansiyel pazara açılıyor. Kazakistan'da hâlihazırda 14 özel ekonomik bölge ve 22 sanayi bölgesi faaliyet gösteriyor. Bu bölgelerde yatırımcı-



Türkiye, Kazakistan pazarında yüksek teknoloji, yazılım ve savunma sanayisi alanlarında da ihracat hacmini yıldan yıla artırıyor.



lara kurumlar vergisi, arazi vergisi, emlak vergisi ve gümrük vergilerinden muafiyet sağlanıyor. Ayrıca, özel ekonomik bölgelerde ücretsiz arsa, yabancı iş gücünün istihdamı için basitleştirilmiş süreçler, altyapı kurulması ve dijital ağlara erişim olanağı sunuyor. Yatırım ortamını cazip hâle getirmek amacıyla 2017'de "Kazakh Invest" adıyla kurulan Ulusal Yatırım ve İhracat Ajansı, yatırımcıların fikir aşamasından uygulamaya kadar ihtiyaç duyduğu her türlü desteği veriyor. Kazakh Invest'in Türkiye'de de ofisi bulunuyor.

Arazisinin yüzde 80'i tarıma elverişli olan Kazakistan'da yapay sulamaya ihtiyaç duyulmadan buğday ve tahıl yetiştirilebilmesi ve büyükbaş sürülerinin yıl boyunca otlayabileceği alanların bulunması, ülkede üretilen tarımsal ürünlerin organik ve yüksek kalitede olmasını sağlıyor.

Kazakistan'ın çalışma çağındaki nüfusunun 5'te 1'i büyüyen tarım sektöründe istihdam ediliyor. Ülkenin doğusundaki Çin'in süt tüketimi ve yüksek kalitede süt ürünlerine gösterdiği ilgi dikkate alındığında, üretilen ürünler için büyük bir pazar da bulunuyor.

46 trilyon doların üzerinde değere sahip yer altı zenginlikleri var

Dünya Bankası verilerine göre, Kazakistan'da mevcut 46 trilyon doların üzerinde değere sahip 5 binden fazla keşfedilmemiş maden yatağı olduğu tahmin ediliyor. Yüksek frekanslı lazerler, röntgen makineleri, akıllı teknolojiler, elektrikli araçlar ve ileri robotiklerde kullanılan nadir toprak metallerinin bulunduğu Kazakistan'ın, bu minerallerin keşfi, geliştirilmesi ve işlenmesi alanlarında potansiyeli dikkati çekiyor.

Kazakistan, tarım ve madencilik yanı sıra petrokimya, imalat sanayisi, makine, turizm ve perakende sektörlerinde önemli yatırım fırsatları sunuyor. Ülkede, Çin, Japonya, Güney Kore gibi Asya ülkelerinin yanında Rusya, Hollanda, Fransa, Türkiye gibi ülkeler de makine sanayisinden ilaç sanayisine, teknolojienden inşaata kadar değişik sektörlerde önemli yatırımlar yapıyor.

Dijital ticaretin gelişimi hızlandı

Büyüyen orta sınıf, artan refah düzeyi, 12 bin 300 doları aşan kişi başına düşen milli geliri, düşük nüfus yoğunluğu Kazak toplumunun öne çıkan özelliklerini oluşturuyor. Bahsi geçen özellikler Kazakistan'ı internet vasıtasıyla alışveriş ve posta yoluyla dağıtım için ideal bir ülke hâline getiriyor. Bilhassa ülkedeki pandemi tedbirleri kapsamındaki kısıtlamalar nedeniyle 2020 yılında B2C kanalları aracılığıyla çevrim içi ticaret ve ödeme işlemlerinin büyük ölçüde arttığı ve dijital ticaretin geliştiği gözleniyor.

Ülkede en çok rağbet gören e-ticaret kategorilerinin başında moda ve kozmetik geliyor. Bu ürünlerin yanı sıra multimedya, kitaplar, bilgisayar, aksesuarlar, yazılım, uçak ve tren biletleri diğer başlıkları oluşturuyor. Kazakistan Ticaret ve Entegrasyon Bakanlığı, 2025 yılına kadar e-ticaret hacmini 4,5 milyar dolaya düzeyine yükseltmeyi amaçlıyor.

Türkiye'nin Kazakistan'a ihracatı 1,6 milyar dolar

Yaklaşık 70 yıl süreyle Sovyetler Birliği'nin bir parçası olan ve bağımsızlığının 32'inci yılına giren Kazakistan'ı ilk tanıyan ülke Türkiye, bu pazara 1,6 milyar dolar ihracat gerçekleştiriyor. Türkiye'nin Kazakistan'a yönelik ihracatında başlıca ürünleri ilaç, otomobil, dokunmuş halılar, hazır giyim, petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar oluşturuyor. Kazakistan pazarında Tür ihracatçıları için sanayi ürünlerinde 7,65 milyar dolarlık, tarım ve gıda ürünlerinde 863 milyon dolarlık potansiyel bulunuyor.

AKİB'in Kazakistan'a ihracatı istikrarlı şekilde yükseliyor

Akdeniz İhracatçı Birlikleri, Türkiye'ye 3 bin 962 kilometre uzaklıkta bulunan Kazakistan pazarında istikrarlı bir ihracat ivmesi ortaya koyuyor. 2018 yılında 22,2 milyon dolar olan ihracatını 55,3 milyon dolar düzeyine yükselten AKİB, en çok makine ve aksamaları, mobilya, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, demir-çelik, yaş meyve sebze ve kimya sektörlerinde etkinlik gösteriyor.



TEKSTİL DEVİ BAKIRLAR, GÜNEŞ PANELİ ÜRETİMİNE BAŞLADI

Tekstil sektöründe 26 yıldır Türkiye ekonomisine güç veren Bakırlar, güneş enerjisi sistemleri alanındaki yatırımlarıyla panel üretimine başladı. Adana'daki tesisinde yıllık 600 megavatlık güneş paneli üretimi gerçekleştirecek Bakırlar Enerji, üretim hattı kapasitesini 1,2 gigavata çıkarmayı hedeflerken yerli hücre üretimi ve depolama sistemlerine de odaklandı.

Adana'da tekstil endüstrisinin önemli kuruluşlarından Bakırlar Tekstil, panel üretimi ile Güneş Enerji Sistemleri (GES) yatırımlarını başlattı. Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'ndeki (AOSB) 24 bin metrekarelik kurulu alanda, yıllık 600 megavatlık güneş paneli üretimi gerçekleştirilecek. Bakırlar Enerji Yönetim Kurulu Üyesi Fatih Bakır, üretim hattı kapasitesini 1,2 gigavata çıkarmayı planladıklarını, gelecek yıl için ise yerli hücre üretimi ve depolama sistemleri konusunu gündemlerine aldıklarını söyledi.

"Yüksek verimli ve kaliteli güneş panelleri üretiyoruz"

Geçen yıl güneş paneli yatırımı yapma kararı aldıklarını anlatan Fatih Bakır, Adana'daki yeni üretim tesisi kurulumu için Çinli bir firmayla anlaşma sağlayıp kısa zamanda yatırımı hayata geçirdiklerini bildirdi.

2023 yılının Ocak ayından bu yana seri üretime başladıkları tesiste 150 kişinin istihdam edildiğini dile getiren Bakır, çatı kurulumuna uygun tek taraflı ve arazi kurulumlarına uygun iki taraftan da elektrik üretimi yapabilen güneş panellerini piyasaya sürdüklerini ifade etti. Bakır, en son teknolojiyi kullanmanın

yanı sıra dünyanın en büyük hücre ve cam üreticileriyle çalışarak yüksek verimli ve yüksek kaliteli güneş paneli üretimi gerçekleştirdiklerini dile getirdi. Fatih Bakır, "Bizim amacımız en kaliteli hücre ve cam kullanarak elimizden geldiğince fiyat ve kalite bakımından rekabetçi olma konusunda iddialı olmaktır" diye konuştu.

Güneş yatırımlarının yüksek maliyetli olduğunu, bu alanda güven tesis ederek kaliteyi kanıtlamak gerektiğini anlatan Fatih Bakır, şöyle dedi: "Sanayi üretiminde köklü bir firmayız, bu bakımdan artılarımız var. İyi bir altyapıya sahibiz. Ham madde temini ile finansal açıdan güçlüyüz. Panel üretiminde en yeni teknolojileri kullanmanın yanında dünyanın en iyi tedarikçileri ile çalışıyoruz. Panel üretiminde izolasyon çok önemli, bu sebeple sıvı veya tozdan etkilenmenin önüne geçmek için silikon kullanıyoruz."

"Yüzde 50'nin üzerinde ihracat yapmayı amaçlıyoruz"

Enerjiye dışa bağımlılığın azaltılması, karbon ayak izinin asgari seviyelere çekilmesi için güneş enerjisi yatırımlarının önemine dikkat çeken Bakır, tekstil üretimi gerçekleştiren tesislerinin elektrik enerjisi ihtiyacının yüzde 40'ını fabrikaların her yerine monte edilen güneş panellerinden temin ettiklerini anımsattı. Güneş paneli üretim kapasitelerinin yıllık 600 megavat olduğunu söyleyen Bakır, bir yıllık güneş paneli üretimiyle yaklaşık 240 bin hanenin elektrik enerjisini karşılayacaklarına açıkladı.

Üretim hatlarında aktif olarak 545-550 wp tek taraflı, endüstriyel çatı uygulamaları ve iki taraflı araziye yönelik güneş panelleri ürettiklerini kaydeden Fatih Bakır, çift taraflı panellerin yüzde 15 oranında daha fazla elektrik enerjisi üretebildiğini dile getirdi. Fatih Bakır, sözlerine şöyle devam etti: "Taleplere göre üretim hattımızı revize edebiliyoruz ve müşterilerimize hızlı geri dönüş sağlayabiliyoruz. İhracat noktasında çeşitli ülkeler ile görüşmelerimiz devam ediyor. Türkiye'de belli bir noktaya geldikten sonra Çin'in güçlü olduğu ülkeler hariç, Amerika Birleşik Devletleri pazarı başta olmak üzere yenilenebilir enerji yatırımlarına ihtiyaç duyan her ülke ile ihracat odaklı olarak çalışmayı planlıyoruz. Üretim yaptığımız diğer sektörlerde olduğu gibi yenilenebilir enerjide de hedefimiz, ihracatımızı yüzde 50'nin üzerine taşımaktır."

1,2
GİGAVAT
BAKIRLAR
ENERJİ'NİN
ÜRETİM HATTI
KAPASİTE
HEDEFİ

“DİJİTAL TARIM; SU, GÜBRE, ENERJİ VE İŞÇİLİKTE TASARRUF SAĞLIYOR”

NETAFİM Türkiye ve Orta Asya Genel Müdürü Pınar Parmaksız, damla sulama sistemlerinin sadece su ve gübrede değil, aynı zamanda işçilik ve enerji maliyetlerinde tasarruf sağladığını; aşırı sulamayla taban suyunun yükselmesi sonucu ortaya çıkacak tuzluluğu önleyip, çölleşmenin de önüne geçeceğini belirtti.



Netafim, 2010 yılında faaliyete geçirdiği Adana'daki sulama boruları fabrikasına ilave, ikinci üretim tesisini de devreye alıyor.

Tarımda akıllı sulama sektörünün lider firmalarından NETAFİM'in Türkiye ve Orta Asya Genel Müdürü Pınar Parmaksız, tarımsal üretimde bilinçsizce yapılan salma sulamanın, artan enerji maliyetleri sebebiyle artık tümenden geçersiz ve aşırı maliyetli bir metot olduğunu, akıllı sulama sistemlerinin ise çiftçilerin daha kârlı üretim yapmasına ve suyu verimli kullanmasına katkıda bulunduğunu söyledi.

1965 yılında kurulan ve damla sulama sistemlerini geliştirip ilk kez endüstriye kazandıran NETAFİM'in bugün mucidi olduğu mikro sulama çözümlerinde dünyanın lider firması olduğunu anımsatan Pınar Parmaksız, dijital tarım ve akıllı sulama sistemleriyle su, gübre ve işçilikten tasarruf etmenin yanı sıra, tarımsal işletmelerin kârlılıklarını ve hektar başına verimliliklerini artırdıklarını, üretkenliklerini üst seviyeye taşıdıklarını vurguladı.

“Adana’da ikinci üretim tesisini devreye alıyor”

Parmaksız, 110'dan fazla ülkede küçük ve büyük ölçekli işletmelere yenilikçi çözümler sunan NETAFİM'in 1990'lı yıllarda Türkiye’de faaliyetlerini genişletmeye başladığını, 2010 yılında ise Adana’da 60 dekarlık açık alanda kurulan fabrikayla damla sulama boruları üretimine başladıklarını bildirdi. Türkiye, ABD, Hindistan, Brezilya, Çin gibi ülkeler başta olmak üzere, dünyanın pek çok ülkesindeki 17 üretim tesisi ile hizmet verdiklerini, Şubat 2023'te Fa’sta yeni bir fabrika açtıklarını kaydeden Parmaksız, önümüzdeki aylarda ise Adana’daki fabrikaya ek ikinci bir üretim tesisini devreye alarak kapasite artırımına gideceklerini aktardı.



NETAFİM Türkiye ve Orta Asya Genel Müdürü Pınar Parmaksız

NETAFİM'in 180'i aşkın bayisiyle Türkiye’de en büyük satış ve agronomik destek ağına sahip olduğunu kaydeden Pınar Parmaksız, imalat, satış ve pazarlama alanındaki güçlü kadrosu ile sadece Türkiye’de değil, başta Özbekistan olmak üzere, Kazakistan, Azerbaycan, Gürcistan, Türkmenistan, Kırgızistan ve diğer Orta Asya ülkelerine ürün tedariki, satış ve agronomik hizmetler sunduklarını belirtti. Parmaksız, tarla bitkileri, meyve bahçeleri, seracılık, peyzaj ve madencilik için son teknoloji damlatıcılardan, gelişmiş otomatik sistemlere kadar, sürdürülebilirlik misyonu ile son teknoloji çözümlerini üreticilerle buluşturduklarını belirtti. Su kaynağından bitki kök bölgesine kadar uçtan uca çözümler sunduklarını ifade eden Parmaksız, mühendislik, proje yönetimi ve finansman hizmetleri ile desteklenen anahtar teslim sulama ve sera projelerini de hayata geçirdiklerini dile getirdi.

Akıllı tarımın yaygınlaşması için damla sulamada avantaj yaratılmalı

Dijital tarım için özel bir devlet desteği henüz olmadığını, damla sulama için ise pivot ya da yağmurlama sulama sistemleriyle eşit olarak yüzde 50’lik devlet teşviki ve 5 yıl sıfır faizli kredi sağlandığını anımsatan Parmaksız, en büyük sıkıntının damla sulama için verilen desteklerin, diğer sulama metotlarıyla eşit tutulması olduğunu kaydetti. Parmaksız, damla sulama sisteminin kurulum maliyetlerinde, göreceli olarak bir avantaj yaratılmadığından tarımsal sulama için en avantajlı ve tasarruflu olan akıllı sulama sisteminin yaygınlaşmasının yeterli hızda sağlanmadığını söyledi. Parmaksız, “Gelişmiş ülkelerde, damla sulamanın payı yüzde 60-65’leri bulurken, bu oranın Türkiye’de yüzde 10’larla sınırlı kalması, tarımsal üretim ve su yönetimi için büyük bir eksiklikler.” dedi.



**My Tech Enerji
Genel Müdürü
Mehmet Yürekdelen**

MY TECH, 50 MW'LIK GES KURACAK, PANEL TEMİZLEYECEK

Yenilenebilir enerji sektöründe mühendislik, tedarik ve kurulum hizmetleriyle anahtar teslimi projeler geliştiren My Tech Enerji, Mersin'de yıl sonuna kadar toplam 50 MW'lık güneş enerjisi santrallerinin (GES) kurulmasını gerçekleştirmeyi hedeflerken panel temizliği hizmeti sunmaya yönelik de hamle yaptı.

Farklı büyüklükteki çatıların ve arazilerin üzerine güneş enerjisi santrali kurulumu için müşterilerine detaylı projeler hazırladıklarını belirten My Tech Enerji Genel Müdürü Mehmet Yürekdelen, firma olarak GES yatırımı yapılacak alanın fizibilite çalışmasından başlayıp, en verimli şekilde tasarım yaparak elde edilebilecek maksimum enerjiyi hesapladıklarını, santralin amortisman süresini, mali ve teknik verilerine içeren tüm işlemleri bir arada yürüterek anahtar teslimi kurulum yaptıklarını belirtti.

Coğrafi konum itibarıyla ortalama 200 günü güneşli geçen Türkiye'nin yıllık güneş enerjisi potansiyeli 380 milyar kilovatsaat (kWh) düzeyinde bulunduğunu, bu miktarın 56 bin megavattık (MW) doğal gaz santralinin ürettiği enerjiye denk geldiğini kaydeden Mehmet Yürekdelen, Güneş Enerjisi Atlası'nda Mersin'in ilk 5 şehir arasında yer aldığını belirtti.

"Finans yönetiminde danışmanlık hizmeti sağlıyoruz"

Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu'nun yürütücülüğündeki IPARD Programı, kalkınma ajanslarının hibe destekleri ve uygun maliyetli banka kredileriyle Mersin bölgesindeki GES yatırımlarında güçlü bir artış öngördüklerini belirten Mehmet Yürekdelen, "Söz konusu programlar

kapsamında özellikle tarım firmalarına yüzde 65'lere varan büyük destekler var. Yatırım teşvik desteklerinden faydalanan firmalarımız ayrıca, KDV muafiyetleri ve gelir vergisi muafiyetleri gibi desteklerden de yararlanıyor. Biz firma olarak sadece tesisin fizibilitesini yapıp uygulama desteği sunmakla kalmıyor, projelerimizin finans işlerinin takibini de gerçekleştirip yatırımcıları doğru yönlendiriyoruz. Projenin finansal yönetiminde de kurumsal danışmanlık hizmeti sağlıyoruz." dedi.

Mehmet Yürekdelen, güncel elektrik ve hücre fiyatlarına göre GES tesislerinin amortisman süresinin 2,5-3,5 yıl arasında değiştiğini kaydetti.

GES'lere panel temizliği hizmeti sunacağız

GES'lere düzenli olarak temizlik hizmeti sunacak yeni bir şirket kurduklarını duyuran Mehmet Yürekdelen şunları söyledi: "GES'lerde üretim verimliliğini artırmak adına panellerin temizliği çok önemli. Uygulama yaptığımız sanayi kuruluşlarında kirlenme nedeniyle yüzde 20-25'lere varan verim kaybı oluyor. Bu doğrultuda yazın ayda iki defa, kışın ise ayda bir defa yıkamayla firmalara hizmet vermeye başladık. EPC firması olmamıza rağmen, sektörde farklı dal oluşturduk. Bununla ilgili bağımsız olarak devam edecek bir şirket kurduk. Panellerin en doğru şekilde temizlenmesi için özel makine yatırımları yaptık. Bölgemizdeki işletmelerde kuyu suyu kullanılması nedeniyle, temizlik suyunu kumdan ve minerallerden mobil şekilde arındıran, saatte 1.000 litre kapasiteli arıtma sistemini devreye aldık. Kuyu suyuyla yapılan yıkamalarda, panel üzerinde kalan küçük lekeler önemli verim kaybına sebebiyet veriyor. Ayrıca panel yıkama işlemleri için geliştirilen robotlar ve fırça sistemlerini de bünyemize dâhil ettik. Yaptığımız yatırımla, bu alanda robotları da kullanacağız."

My Tech Enerji, çok sayıda sektörden ihracatçı firmaların çatı GES yatırımlarına çözümler sağlıyor.



LİSANSLI DEPOLARDA KAPASİTE 9 MİLYON TONU GEÇTİ

Türkiye Ürün İhtisas Borsası (TÜRİB) Genel Başkan Yardımcısı Dr. Necla İ. Küçükçolak, “Ülkemizin, tarımsal ürünleri toplam depolama hacmi 19 milyon 937 bin 117 tona ulaştı. Lisanslı depoculukta ise toplam kapasite 9 milyon 135 bin 723 ton düzeyine yükseldi. Türkiye genelinde 170 şirket 242 noktada lisanslı depoculuk hizmeti yürütüyor.” dedi.

Türkiye Ürün İhtisas Borsası (TÜRİB) Genel Başkan Yardımcısı Dr. Necla İter Küçükçolak, Türkiye'nin tarımsal ürün depolama hacminin 19,9 milyon tona ulaştığını, lisanslı depoculukta kapasitenin ise 9 milyon tonu aştığını belirtti.

Adana Ticaret Borsası'nda (ATB) düzenlenen Mısır Üretimi, Lisanslı Depoculuk ve Türkiye Ürün İhtisas Borsası Değerlendirmesi konulu panelde konuşan Dr. Necla İter Küçükçolak, TÜRİB'i tarım paydaşlarının etkin piyasa oluşumu kapsamında bir araya geldiği uluslararası sisteme entegre bir mübadele platformu hâline getirmeyi hedeflediklerini söyledi.

“Elektronik ürün senetleri, çiftçilerin finansmana erişimini kolaylaştırıyor”

Ürün ihtisas borsacılığı ve lisanslı depoculuğun gıda güvenliği ve sürdürülebilirliği, fiyat manipülasyonlarına karşı koruma ve çiftçinin finansmana erişiminin sağlanması gibi nedenlerden dolayı çok önemli olduğunu vurgulayan Dr. Necla İter Küçükçolak, TÜRİB'de işlem gören elektronik ürün senetlerinin bankalar tarafından en üst seviyede güvenilir ve likit olarak kabul edildiğini belirtti. Küçükçolak, “Bu sayede ürününü lisanslı depolarda tutan çiftçiler, bu ürünleri üzerine çıkabilen elektronik ürün senetlerine verilen krediler ile finansmana kolaylıkla erişebiliyor.” diye konuştu.



TÜRİB Genel Başkan Yardımcısı Dr. Necla İter Küçükçolak

**90
MİLYAR
TL**

**TÜRİB'İN
2023 YILI
İŞLEM HACMI
HEDEFİ**

“Türkiye genelinde 170 şirket 242 noktada lisanslı depo işletiyor”

Tarımsal ürünlerin en iyi koşullarda muhafaza edilmesine imkân sağlayan lisanslı depolama sisteminin 12 yıl önce 40 bin ton kapasite ile hayata geçirildiğini anımsatan Küçükçolak, “Ülkemizin, tarımsal ürünleri toplam depolama hacmi 19 milyon 937 bin 117 tona ulaştı. Lisanslı depoculukta ise toplam kapasite 9 milyon 135 bin 723 ton düzeyine yükseldi. Türkiye genelinde 170 şirket 242 noktada lisanslı depoculuk hizmeti yürütüyor.” dedi.

“162 bini aşan yatırımcı sayısının 200 binin üzerine çıkmasını bekliyoruz”

Lisanslı depolarda arpa, ayçiçeği, buğday, bakla, çavdar, çeltik, fasulye, keten tohumu, kolza, mısır, mercimek, nohut, tritikale, pirinç, soya fasulyesi, yulaf, fındık ve antep fıstığı, kuru kayısı, kuru üzüm, pamuk, zeytin, zeytinyağı, süt tozu, peyniraltı suyu, tereyağı ve çedar peyniri depolandığını aktaran Küçükçolak, şunları söyledi: “Uzun üretim süreci, girdilerin finansmanı, rekolte riski ve belirsizlikler, hasatla artan arz ile piyasa fiyatlarındaki dalgalanma, çiftçilerin bu süreçte yönetmesi gereken zorlukları oluşturuyor. Bunların yönetimi açısından lisanslı depoculuk sistemi ve TÜRİB önemli imkânlar sunuyor. TÜRİB'de, faaliyete geçtiği 2019'dan bu yana toplam işlem hacmi 100 milyar lira oldu. 2023'te işlem hacminin 90 milyar lira civarında olmasını öngörüyoruz. Böylece 2023'te TÜRİB'in faaliyete geçişinden itibaren toplam işlem hacminin 190 milyar lirayı aşmasını hedefliyoruz. TÜRİB'de işlem miktarı 28 milyon ton oldu. Aktif Toprak Mahsulleri Ofisi alımlarıyla çiftçilerin Elektronik Ürün Senedi piyasasına ilgisi daha çok arttı. Bu çerçevede 107 bin civarında olan yatırımcı sayısı 2022'de 162 bini aştı. Bu sayının 2023'te 200 binin üzerine çıkacağını tahmin ediyoruz.”



Athleisure Challenge'da, fonksiyonel ve estetik tasarımların ortaya çıkması ve ürünlerin ticarileşmesine katkı bulunulması hedefleniyor.

ATHLEISURE MODASINA TAZE KAN GELDİ

Aktif giyim dünyasının önde gelen yarışmalarından Athleisure Challenge Aktif Giyim Tasarım Yarışması, üstün tasarım yeteneklerini sergilemek isteyen genç tekstil mühendislerini ve tasarımcıları bir araya getirdi. Final, yaratıcı koleksiyonların tanıtıldığı ve başarılı takımların ödüllendirildiği görkemli gece ile taçlandırıldı.

Ticaret Bakanlığı desteği ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) koordinatörlüğünde, 10 tekstil ve hazır giyim konfeksiyon ihracatçı birliğinin bu yıl ilk kez hayata geçirdiği Athleisure Challenge Aktif Giyim Tasarım Yarışmasında dereceye giren takımlar törenle ödülleri kavuştu. Fonksiyonel ve estetik tasarımların ortaya çıkması ve ürünlerin ticarileşmesine katkıda bulunmasının hedeflendiği Athleisure Challenge'da, ReCos takımı birinciliğe hak kazanırken; genA takımı ikinci, Loop takımı üçüncü oldu.

Birlik başkanları aynı çatı altında

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) Yönetim Kurulu Başkanı Pınar Taşdelen Engin ve Uludağ Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (UHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Nüvit Gündemir'in ev sahibi olduğu ödül törenine, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, Türkiye genelindeki Tekstil ve Hazır Giyim İhracatçı Birlikle-

ri'nin başkanları, UTİB ve UHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri ile davetliler katıldı.

Pınar Taşdelen Engin: "Her adımda yanınızda olacağız"

Gecenin ev sahibi UTİB Yönetim Kurulu Başkanı Pınar Taşdelen Engin, "Atletik anlamına gelen 'Athletic' ve serbest zaman aktivitesi anlamına gelen 'Leisure' kelimelerinden oluşan Athleisure modası, stil ve konforu mükemmel bir şekilde birleştiren, günümüzde giderek daha fazla talep gören bir trend hâline geldi. Bu yarışmada, takımlarımızın bu eğilimi nasıl yenilikçi ve sürdürülebilir tasarımlara dönüştürdüğünü görmek beni çok gururlandırdı. Tasarımlarda gördüğümüz özgünlük, teknik beceri ve moda getirilen yeni soluk, gelecek vadeden yeteneklerin sektör için ne kadar önemli olduğunu gösteriyor." diye konuştu.

Büyük ödül, yurt dışı eğitimi

Yarısmaya, Türkiye genelindeki 19 üniversitenin tekstil mühendisliği bölümünden 48, tekstil ve moda tasarımı bölü-

münden 51 öğrenci olmak üzere toplam 99 öğrenci başvurdu. Eğitim ve ön eleme aşamasından geçen 37 yetenekli tekstil mühendisi ve tasarımcının oluşturduğu 6 takım, birbirinden etkileyici koleksiyonlarını sunmak için uzun bir süreçten geçti. Yarışma boyunca düzenlenen eğitimler ve toplantılarla takımlara "athleisure" modasının önde gelen isimlerinin deneyimlerinden faydalanma fırsatı sunuldu. Finalist takımlar, üretim sürecinde bağlı oldukları firmaları ziyaret ederek tasarımlarının her aşamasını yakından takip etti. Bu süreçte ortaya çıkan heyecan verici koleksiyonlar, final gecesindeki defilede tüm ihtişamıyla sahnelendi. Mankenler, athleisure modasının ruhunu yansıtan ve fonksiyonellik ile estetiği bir araya getiren tasarımlarla podyumu adeta ateşledi. Koleksiyonları titizlikle değerlendiren jüri üyelerinin kararıyla belirlenen ilk 3 takım, Tasarım Tescil ve Kappa Koleksiyonunda yer alma imkânının yanı sıra fuar ziyaret imkânı ve en fazla bir yıl süre ile uluslararası düzeyde kabul görmüş yurt dışındaki merkezlerde eğitime başvurma imkânı kazandı. Ayrıca birinci olan takım üyeleri bu ödüllere ilave, 6 aylık çevrim içi İngilizce eğitimi ve bilgisayar ile ödüllendirildi.



İSTASYON ADANA, DİJİTAL DÖNÜŞÜME DESTEK VERECEK



Adana'da küçük ve orta boy işletmeler ile girişimcilerin dijital dönüşümünü destekleyerek küresel pazarlara ulaşmasını amaçlayan Facebook İstasyon Bölgesel Topluluk Merkezi, restore edilen tarihi Tepebağ konağında "İstasyon Adana" adıyla bölgeye kazandırıldı.

Meta, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Milletlerarası Ticaret Odası (ICC) ve Habitat Derneği'nin hayata geçirdiği proje kapsamında, Adana Sanayi Odası ve Adana Valiliği'nin yerel paydaş olduğu İstasyon Adana'nın girişimcilik, dijitalleşme, ihracat gibi farklı konular üzerine kişi, topluluk ve işletmeleri bir araya getirerek onları büyütmek için ihtiyaç duydukları becerilere, kaynaklara ve bilgilere erişmelerine imkân sağlayacağı belirtildi. Aynı zamanda Meta Boost programının ikinci döneminin

duyurulduğu açılış töreninde konuşan Meta Türkiye ve Azerbaycan Kamu Politikaları Direktörü Sezen Yeşil, "Türkiye'nin ticareti ve ekonomisi için oldukça önemli bir yere sahip olan Adana'da ve deprem bölgesinde yer alan diğer illerde yer alan KOBİ'lerin dijital dönüşümüne destek olmak amacıyla bu yılki Meta Boost programımızı deprem bölgesine ve ihtiyaçlarına odaklama kararı aldık. Diğer yerel istasyonlarımızda yürüttüğümüz tüm eğitim programlarımız için de aynı dönüşümü gerçekleştirmeye çalışıyoruz. Meta Boost kapsamında yüz yüze verilecek eğitimlerin ilkini lansman öncesinde gerçekleştirmiş olmanın heyecanı içindeyiz. Bölgede ihtiyaç duyan her KOBİ'nin gerek eğitim programlarımız gerekse yerel istasyonlarımızda destekçisi olmaktan mutluluk duyuyoruz." dedi.

Mısır'la ticari ilişkilerde yeni sayfa açılıyor

Türkiye ile Mısır arasında uzun bir aranın ardından yeniden büyükelçi atanması kararının ticari ilişkilere de olumlu yansıtacağı belirtildi. Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Mısır İş Konseyi Başkanı Mustafa Denizer, tarafların karşılıklı büyükelçi adayı belirlediklerini anımsatarak, "Bu güzel haberle beraber, ilişkilerde yeni bir sayfa açılıyor. İki taraf da karşılıklı yatırımları teşvik ediyor. Türk makamları da özellikle irili ufaklı Türk yatırımcısının yeniden Mısır'da yatırım yapmasını istiyor ve teşvik ediyor." dedi.

Türk şirketlerinin Mısır'da 2007'den günümüze kadar yaklaşık 1,5 milyar dolarlık yatırım yaptığını belirten Denizer, bu ülkede ağırlıklı olarak tekstil ve konfeksiyon olmak üzere 15-20 önemli Türk yatırımı olduğunu söyledi. Denizer,



"Önümüzdeki dönemde perakendecilik, enerji, ev aletleri, taşımacılık sektörlerinde de yeni yatırımlar bekleniyor. 2023-2024 döneminde öngörülen yatırım 500 milyon dolar seviyesinde. Bunun da artacağına inanıyoruz. Karşılıklı ticaret hacmimiz yaklaşık 10 milyar dolar. İlk defa Mısır, enerji ile cari fazla vermeye başladı. Türk ürünlerinin Mısır'a rahat girmesini sağlarsak, burada ticaret dengesini daha

da artırabiliriz. Ağırlıklı sanayi ürünlerinden oluşan 10 milyar dolarlık karşılıklı ticaret hacmi 15-20 milyar dolar seviyesine çıkabilir." diye konuştu.

Denizer, Mısır'ın, Afrika ülkeleri, ABD ve Güney Amerika ülkeleriyle arasında gümrüksüz ticaret anlaşmaları olduğuna dikkati çekerek, bu durumun da Türk yatırımcısının Mısır'a yönelmesini teşvik ettiğini söyledi.

TÜRK BALINA LONDRA'DA ALTIN ÖDÜL

Adana'nın Kozan ilçesinde faaliyetlerini yürüten Anavarza Bal, uluslararası işleyici ve perakendecileri tanıtmak, ürünlerinin kalitesini korumaları ve iyileştirmeleri konusunda onları bilgilendirmek amacıyla düzenlenen London Honey Awards 2023'ten süzme çiçek balıyla altın ödül aldı.

Anavarza Bal Genel Müdürü Can Sezen, tüketicilere kalitesi onaylanan ballar sunarak onları lezzet yolculuğuna çıkarmayı misyon edindiklerini belirtti. Can Sezen, Türk balının lezzetini ve kalitesini uluslararası arenada bir kez daha kanıtlamaktan büyük gurur yaşadıklarını vurguladı.

Can Sezen, "Anavarza Bal markamızla, Londra'da süzme çiçek balımızın aldığı ödülle bu argümanı bir kez daha doğruladık. 40 yılı aşkın süredir faaliyet gösterdiğimiz sektörde önemli bir oyuncu olarak konumlanıyoruz. 1979 yılından beri sürdürdüğümüz işimizin kalitesini Londra'da tescillemiş olduk. Bal alanında da Adana Kozan'daki tesisimiz, dünyanın ilk 10 tesisinden biri konumunda. Güvenilirliği esas aldığımız ilkelerimizle, kahvaltı sofralarını keyiflendirmeye devam edeceğiz." dedi.

DEPREM BÖLGESİNE 450 MİLYON DOLARLIK FİNANSMAN

Dünya Bankası, deprem bölgesine destek için 450 milyon dolarlık yeni finansman paketini onayladı. Finansman paketi, depremden zarar eden KOBİ'lerin desteklenmesi için kullanılacak. Depremde zarar gören KOBİ'lere 120 ile 500 bin lira arasında destek verilecek. Kredi miktarı, gelir kaybı ve hasar durumuna göre belirlenecek.

Kredi kullanımının KOSGEB aracılığıyla yapılacağını belirten Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır; az, orta ve ağır hasarlı işletmeler için finansmanı farklı kademelerde devreye alacaklarını ifade ederek, "Ağır hasarlılar için

500 bin liraya kadar destek sağlıyoruz. Destekler 120 bin lira ile başlayacak, hasar durumuna göre artacak. 1 ay içinde devreye almayı hedefliyoruz. Sıfır faizli, ilk 2 yılı geri ödemesiz, sonra 12 ayda ödemesi tamamlanacak şekilde sağlanacak. Bu kaynağı çok yaygın kullanmak istiyoruz. Bunun devamı gelecek. Bunu da bölgedeki KOBİ'lerimize sunacağız." dedi.

Bakan Kacır, deprem bölgesinde Cazibe Merkezleri Programı kapsamında 4 ay içinde 52,5 milyar liralık yatırım teşvik belgesi düzenlediklerini de dile getirdi. Bunun, deprem bölgesinde sanayi yatırımlarına yönelik iştahın yüksek olduğunu gösterdiğini vurgulayan Bakan Kacır, "Deprem bölgesinde düzenlediğimiz 52,5 milyar liralık yatırım büyüklüğüne sahip teşvik belgeleri 458'e ulaştı. Bu yatırım gerçekleştiğinde 25 bine yakın istihdamın önünün açılmasını hedefliyoruz." diye konuştu.

Dünya Bankası üzerinden deprem bölgesine sağlanacak finansmanda daha dezavantajlı grupları desteklemek amacıyla, toplam geri ödenebilir finansman fonlarının yüzde 10'u kadınların sahip olduğu veya yönettiği KOBİ'lere ayrılacak.



Kayseri Şeker, pancar atıklarından sıvı gübre üretti



Kayseri Şeker Fabrikası, AR-GE çalışmaları kapsamında çiftçilerin daha kaliteli ürün elde etmesi amacıyla pancar atıklarından sıvı gübre üretti. Faaliyet sahasındaki 14 bin çiftçiye, geçen yıl 500 bin dekar alanda ekim yapan ve 3 milyon ton pancardan 430 bin ton şeker elde eden Kayseri Şeker, şeker üretiminde ortaya çıkan atıklardan sıvı organomineral gübre üretmek amacıyla 3 yıldır yürüttüğü çalışmalarını sonuçlandırdı. Bu kapsamda, fabrikanın çamur havuzundaki organik maddece yüksek pancar toprağı atıklarından, şeker üretiminde yan ürün olarak ortaya çıkan organik madde ve mikro besin elementi açısından yüksek içeriğe sahip melas ve şilempe kullanılarak ilk etapta 80 ton "Agropan sıvı organomineral gübre" üretildi. Kayseri Pancar Ekicileri Kooperatifi Başkanı Hüseyin Akay, sürdürülebilir tarım ile verimli, kaliteli ve düşük maliyetli ürün elde etmenin esas amaçları olduğunu vurguladı. Akay, "Bütün bu hususları dikkate alacak şekilde AR-GE merkezimizde çalışmalar ortaya koyuyoruz. Bu gübre, hububat, bakliyat, bağdaki asma ve bahçedeki meyve ağacına varıncaya kadar her bir bitkide kullanılabilir." dedi.

REFERANS TÜRK



Haberin Referans Noktası

Reşatbey Mahallesi Atatürk Caddesi Gen İş Merkezi Bina No: 22 Kat: 2 No: 203(6) SEYHAN/ ADANA

www.referansturk.com

[in](#) [t](#) [f](#) [@referansturk](#)

ÇATI VE ARAZİ TİPİ GÜNEŞ ENERJİ SANTRALİ PROJE GELİŞTİRME VE UYGULAMALARI

Benim Enerjim

Benim Gücüm



sefasolar

☎ 0322 359 32 33 ✉ info@sefasolar.com

🌐 www.sefasolar.com

gizli

mayatek
Enerji • Mühendislik